

Agenda

14:00 – Assembleia Geral Ordinária

Pauta:

- i) Aprovar a proposta de programação anual do ICOM Brasil, elaborada pela Diretoria;*
- ii) Apreciação do relatório anual da Diretoria referentes ao exercício social findo em 31/12/2024;
- iii) Discussão, exame e apreciação das contas e balanço patrimonial do ICOM Brasil referentes ao exercício social findo em 31/12/2024; e,
- iv) Deliberar sobre o ingresso dos novos associados, nas categorias individual e institucional, conforme indicação pela Diretoria e nos termos do Estatuto Social.

15:30 – Assembleia Geral Extraordinária

Pauta:

- 1) Conferência Geral de Dubai
- 2) Pesquisa “Revisitando Vozes”
- 3) Patrimônio Cultural e Mudanças Climáticas
- 4) Repatriação e reparação de bens culturais
- 5) Plano de Ação RMK + ICOM Brasil
- 6) Comitê Permanente Antirracista
- 7) Outros assuntos de interesse dos membros.

Assembleia Geral Ordinária

29 de abril de 2025

ICOM international
council
of museums
Brasil

Assembleia Geral Ordinária

- i) Aprovar a proposta de programação anual do ICOM Brasil, elaborada pela Diretoria;*
- ii) Apreciação do relatório anual da Diretoria referentes ao exercício social findo em 31/12/2024;
- iii) Discussão, exame e apreciação das contas e balanço patrimonial do ICOM Brasil referentes ao exercício social findo em 31/12/2024; e,
- iv) Deliberar sobre o ingresso dos novos associados, nas categorias individual e institucional, conforme indicação pela Diretoria e nos termos do Estatuto Social.

**Aprovar a proposta de
programação anual do ICOM
Brasil, elaborada pela Diretoria**

—

PROGRAMAÇÃO ANUAL ICOM BRASIL

- 1) Lançamento do novo site do ICOM Brasil;
- 2) **Realização da pesquisa “Revisitando Vozes”;**
- 3) **Implementação do plano de trabalho do Comitê Permanente Antirracista;**
- 4) **Implementação de um GT para atuação em assuntos relacionados a Patrimônio Cultural e Mudanças Climáticas;**
- 5) **Atuação em grupo de trabalho relativo à reparação e repatriação de bens culturais junto a grupos indígenas;**
- 6) Apoio à realização do Fórum Brasileiro de Museus Universitários;
- 7) Apoio ao ICOM internacional na atuação dentro da COP 30;
- 8) **Participação na Conferência Geral do ICOM em Dubai;**
- 9) Edital com apoio parcial à participação de brasileiros na conferência geral de Dubai;
- 10) Reimpressão de nova edição do livro “Um Caminho com Múltiplos Olhares – As Estratégias e as Reflexões sobre a Participação do ICOM Brasil na Nova Definição de Museu”;
- 11) Participação em fóruns com representação oficial do ICOM Brasil e apoio a eventos do campo.

**Apreciação do relatório anual
da Diretoria referentes ao
exercício social findo em
31/12/2024**

—

Dia Internacional dos Museus



O Brasil brilhou mais uma vez no mapa interativo on-line do ICOM, em celebração ao Dia Internacional dos Museus, que sempre ocorre em 18 de maio. Em 2024, contamos com a participação de 1.087 instituições culturais, com oferta de 3.549 atividades em todo o território nacional. Todas as atividades registradas no mapa internacional fizeram parte da programação da 22a Semana Nacional de Museus, organizada pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram). Em 2024, o tema foi "Museus, Educação e Pesquisa".

Live de abertura da 22ª Semana Nacional de Museus



O presidente do ICOM Brasil, Diego Bevilaqua, durante a live de abertura da 22ª Semana Nacional de Museus, em 13 de maio de 2024. Além de Bevilaqua, participaram a presidenta do Ibram, Fernanda Castro, Antônio Kanindé (Museu do Povo Kanindé), Aline Montenegro (USP), Clícia Di Miceli (Secretária de Cultura do Estado do Amapá), Robinson de Carvalho Araújo (Sistema Estadual de Museus de MT) e Rafael Rafuagi (Museu do Hip Hop).

40 Anos da Regulamentação da Profissão de Museólogo



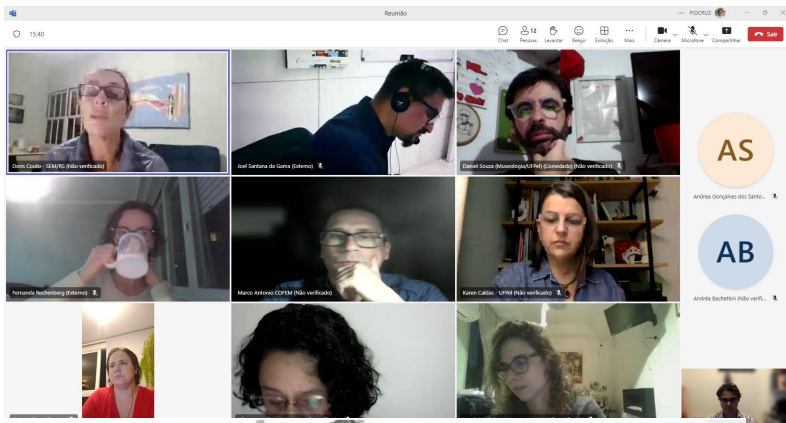
O presidente do ICOM, Diego Bevilaqua, e a diretora Vera Mangas fizeram parte da mesa de abertura do evento "40 Anos da regulamentação da profissão de museólogo: formação e campo de trabalho", realizado no Museu de Astronomia e Ciências Afins (Mast) em parceria com o Sistema COFEM/COREMS nos dias 21 e 22 de maio de 2024.

2ª Semana do Museólogo



No dia 19 de dezembro de 2024, a diretora do ICOM Brasil Vera Mangas apresentou a palestra intitulada “O Futuro do Sistema Brasileiro de Museus”. Essa atividade fez parte da programação da “2ª Semana do Museólogo”, realizada virtualmente pelo Sistema Estadual de Museus de Minas Gerais (SEMMG) em comemoração aos 40 anos da Lei nº 7287, a qual regulamentou a profissão de museólogo no Brasil.

Emergência climática



Em 2024, o ICOM Brasil participou de diversas ações de apoio e suporte aos museus e profissionais que foram vítimas das enchentes de maio no Rio Grande do Sul devido às mudanças climáticas. Participamos das ações nacionais e locais, coordenando estratégias de mobilização junto com o Ibram e a Secretaria de Estado da Cultura do Rio Grande do Sul (Sedac). Coordenamos, junto com o secretariado do ICOM, reuniões com os Comitês Internacionais, como ICOM CC, CIDOC, DRMC e ICMS, mobilizando ações de treinamento, proteção e salvaguarda de acervos. Tivemos três reuniões com os Comitês Internacionais ao longo de 2024 para fazer consultorias e oferecer apoio, visibilizando contato com fundos externos. Por último, prestamos apoio à Unesco na localização de consultores internacionais para ações de salvaguarda após resgate.

G20 Cultura



O ICOM contribuiu ativamente para as reuniões do G20 Cultura ao longo de 2024. O ICOM Brasil, por meio da presidência, esteve presente na Reunião de Ministros da Cultura do G20, realizada no Brasil entre os dias 4 e 8 de novembro de 2024, bem como em eventos preparatórios que antecederam o encontro. Ao longo do processo, o ICOM defendeu o papel fundamental dos museus e o potencial transformador da cultura na sociedade, o seu impacto na economia e no desenvolvimento sustentável e inclusivo, bem como a promoção de uma cultura de paz e harmonia entre os povos.

RE-CONEXIONES - Encontro Regional da Aliança ICOM LAC

O presidente do ICOM Brasil, Diego Bevilaqua, esteve no evento “Re-Conexiones 2024 – Encontro Regional da Aliança ICOM LAC – Museus rumo a Dubai 2025”, que reuniu presidentes e representantes dos 19 Comitês Nacionais da Aliança Regional do Conselho Internacional de Museus da América Latina e do Caribe entre os dias 21 e 25 de outubro. O encontro resultou em um plano de ação para o ICOM LAC, bem como em um documento político para a 27ª Conferência Geral do ICOM, que será realizada em novembro de 2025 em Dubai.

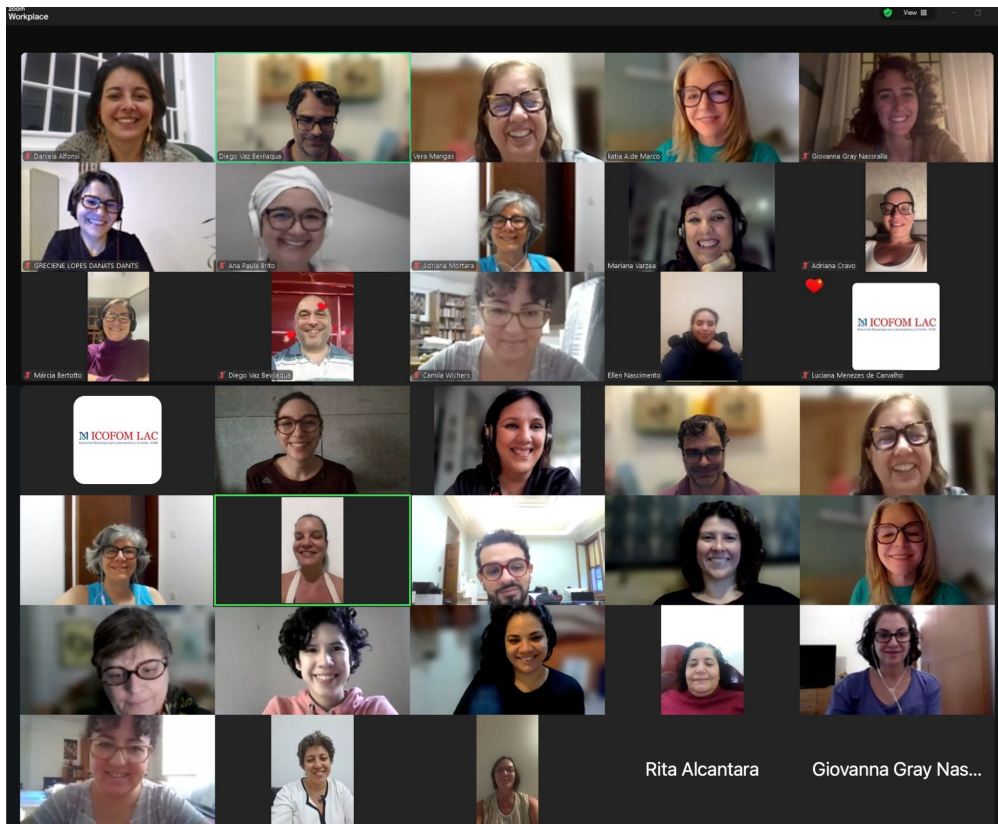


Simpósio Internacional do ICOM em Dubai

Nos dias 12 e 13 de novembro de 2024, aconteceu o Simpósio Internacional do ICOM em Dubai. O evento preparatório para a Conferência Geral do ICOM 2025 – realizada a cada três anos – viabilizou uma visita técnica ao local e um alinhamento estratégico da programação. Estiveram presentes no encontro a presidente do ICOM, Emma Nardi, e representantes dos comitês nacionais do ICOM, como Diego Vaz Bevilaqua, presidente do ICOM Brasil.



(re)CONEXÕES



No dia 17 de setembro de 2024, o ICOM Brasil realizou uma edição on-line do programa (re)CONEXÕES pelo Zoom, reunindo membros e diversos profissionais de museus em um total de mais de cem inscritos. O encontro abordou melhorias para o novo Plano Nacional Setorial de Museus 2025-2035, e todas as contribuições dos participantes foram encaminhadas ao site do Fórum Nacional de Museus.

8º Fórum Nacional de Museus

Dentro do Fórum, realizado entre 25 e 29 de novembro de 2024, o ICOM Brasil promoveu a mesa "A nova definição de museus e a realidade dos museus brasileiros" com os seguintes representantes: Diego Bevilaqua (presidente do ICOM Brasil), Lucas Ribeiro (membro do ICOM Brasil e idealizador da Rede Museologia Kilombola - RMK), Rosângela Britto (Conselho Consultivo do ICOM Brasil), Renata Motta (ex-presidente do ICOM Brasil) e Antônio Kanindé (Rede Indígena de Memória e Museologia Social no Brasil). Houve também o lançamento da versão impressa do livro "Um Caminho com Múltiplos Olhares – As Estratégias e as Reflexões sobre a Participação do ICOM Brasil na Nova Definição de Museu".



XIV Encontro Regional CECA-LAC



O Comitê de Educação e Ação Cultural para a América Latina e o Caribe (CECA-LAC) realizou o XIV Encontro Regional durante o 8º Fórum Nacional de Museus, em Fortaleza. O encontro, que reuniu membros do ICOM, teve como tema “Museus e Educação para a Democracia”. A ação contou com o apoio institucional e financeiro do ICOM Brasil.

Reunião do Comitê Permanente Antirracista



No dia 19 de dezembro de 2024, ocorreu a primeira reunião do Comitê Permanente Antirracista, instituído a partir de deliberação dos Conselhos do ICOM Brasil. O encontro virtual contou com a participação de membros dos Conselhos Administrativo e Consultivo. Entre os representantes do Conselho Administrativo estavam Luciana Carvalho (vice-presidente/RJ), Ricardo Resende (titular/SP), Camila Moraes (suplente/GO) e Silvilene Moraes (suplente/RJ). Do Conselho Consultivo, participaram Janaína Melo (titular/MG), Nara Galvão (titular/PE) e Vinicius Monção (suplente/RJ).

Apoios



Em 2024 e no início de 2025, o ICOM Brasil abriu processo seletivo para conceder duas bolsas integrais (uma em cada período) a um membro brasileiro do Comitê Internacional para a Educação e Ação Cultural (CECA) interessado no curso virtual da Universidade de Múrcia, na Espanha, realizado entre os meses de outubro de 2024 e janeiro de 2025 e entre maio e outubro de 2025. Os selecionados contam com apoio financeiro para o pagamento total da inscrição.

Além disso, o ICOM Brasil apoiou financeira e institucionalmente o XIV Encontro Regional do CECA LAC durante o 8º Fórum Nacional de Museus, em Fortaleza, em novembro de 2024.

Parceria com a ABGC - Curso II Red List



Em 2024, realizamos a 2ª edição do curso on-line e gratuito "Red List e o Tráfico Ilícito de Bens Culturais", que aborda a importância do combate ao tráfico ilícito de bens brasileiros, principalmente por meio das cooperações institucional, nacional e internacional. Uma iniciativa do ICOM Brasil e da Associação Brasileira de Gestão Cultural (ABGC), com o apoio institucional do Sesi Lab e da empresa museológica Expomus. Ao todo, mais de 500 pessoas se inscreveram.

INSCRIÇÃO
www.abgc.org.br

Concepção
ICOM Brasil

Apoio Institucional
SESI
Serviço Social da Indústria
PELO FUTURO DO TRABALHO

Apoio Institucional
EXPOMUS
Associação Brasileira de Gestão Cultural

Realização
abgc
Associação Brasileira de Gestão Cultural

M
Brasil

Parceria para oferta de bolsas

mam

cursos

**museologia, direito e
decolonialidade**

15, 22, 29 de julho, 05, 12 de agosto de 2024
das 19h às 21h

**MUSEOS
AHORA!**

Encuentros Virtuales para la
Transformación Museística
en Iberoamérica

A parceria entre a Fundação Museo de los Museos e o ICOM Brasil resultou na concessão de três bolsas para membros do ICOM Brasil ligados à Rede Museologia Kilombola. Eles participaram gratuitamente do evento virtual "Museos Ahora!", que abordou o tema "Inovação Tecnológica em Museus" nos dias 17 e 18 de março de 2025.

Além disso, membros do ICOM Brasil foram contemplados pelo Museu de Arte Moderna de São Paulo (MAM SP) com um desconto de 10% em cursos de 2024 e 2025, como "Museologia, Direito e Decolonialidade". Houve também bolsas integrais para membros do ICOM Brasil.

Novas publicações



- Lançamento da versão on-line em português de "História da educação museal no Brasil", com apoio financeiro do ICOM Brasil
- Lançamento da versão impressa do livro "Um caminho com múltiplos olhares"
- Lançamento de História da Museologia na América Latina e Caribe, editado por Luciana de Carvalho e Silvilene Moraes
- Lançamento do relatório "Redução do financiamento público? Uma resposta mundial dos museus", do ICOM internacional, com participação de Luciana de Carvalho

Representações

- 1) Maria Isabel Branco Ribeiro e Paula Amaral, Programa de Ação Cultural do Estado de São Paulo (ProAC)
- 2) Luciana Martins e Maurício Cândido da Silva, Plenário do Conselho Nacional de Política Cultural (CNPC)
- 3) Renata Vieira da Motta e Adriana Mortara, Conselho Consultivo do Patrimônio Museológico (CCPM/Ibram)
- 4) Rosangela Marques de Britto e Janaina Mello, Comitê Gestor do Sistema Brasileiro de Museus
- 5) Eneida Rocha, Comissão Nacional de Incentivo à Cultura (CNIC)
- 6) Márcia Bertotto - Fórum Nacional de Entidades em Defesa do Patrimônio Cultural Brasileiro
- 7) Renata Motta e Marília Bonas, Conselho de Orientação do Sistema Estadual de Museus de São Paulo (Cosisem)
- 8) Fórum Regionais de Entidades em Defesa do Patrimônio Cultural Brasileiro:
 - Bahia - Marcelo Bernardo da Cunha
 - Goiás - Camila Wichers - *houve pedido de troca de representação*
 - Minas Gerais - Giulia Vilela Giovani
 - Pará - Luzia Gomes e Idanise Hamoy
 - Rio Grande do Sul - Márcia Bertotto

Comunicação

Em 2024, a comunicação do ICOM Brasil cresceu 19% em todas as plataformas, com grande destaque para os meses de maio e junho. Somente neste período, ganhamos quase 500 seguidores no Instagram devido a um posicionamento em carta aberta ao jornal Folha de São Paulo. Em 2024, iniciamos a elaboração do novo site do ICOM Brasil, projeto que continua em 2025.

Instagram

📅 Período: 01/01/2024 – 31/12/2024



17

vídeos de Reels em 2024
Mais de 70 mil views

18

notícias no site em 2024

5

vídeos de reels em 2023
15 mil views

7

notícias em 2023

**Discussão, exame e
apreciação das contas e
balanço patrimonial do ICOM
Brasil referentes ao exercício
social findo em 31/12/2024;**

—

Balanço - Demonstração do resultado do exercício em 31/12/2024

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO EM 31/12/2024

Código	Classificação	Descrição	Saldo	Soma	Total
RECEITA BRUTA					
405	3.1.1.01	RECEITA OPERACIONAIS			
406	3.1.1.01.000001	ANUIDADES	660.573,49	<u>660.573,49</u>	<u>660.573,49</u>
RECEITA LÍQUIDA					
					<u>660.573,49</u>
LUCRO BRUTO					
					<u>660.573,49</u>
DESPESAS OPERACIONAIS					
					<u>(543.902,67)</u>
DESPESAS COM PROJETOS					
319	4.2.1.06	DESPESAS COM PROJETO ICOFOM LAC 2024			
320	4.2.1.06.000001	DESPESA COM TRADUÇÃO	(29.268,11)		
321	4.2.1.06.000002	DESPESA COM REMESSA	(3.750,00)		
326	4.2.1.06.000007	(-) APOIO PROJETO ICOFOM LAC 2024	51.964,10	<u>18.945,99</u>	
327	4.2.1.07	PERDAS COM FRAUDE			
328	4.2.1.07.000001	PERDA DE CAPITAL POR FRAUDES (GOLPE)	(34.800,00)		
581	4.2.1.07.000002	CUSTAS COM PROCESSO - FRAUDES (GOLPE)	(558,82)	<u>(35.358,82)</u>	<u>(16.412,83)</u>
DESPESAS ADMINISTRATIVAS					
330	4.2.2.01	DESPESAS COM PESSOAL			
331	4.2.2.01.000001	SALÁRIOS E ORDENADOS	(25.454,57)		
334	4.2.2.01.000004	13º SALÁRIO	(2.261,38)		
335	4.2.2.01.000005	FÉRIAS	(3.169,79)		
336	4.2.2.01.000006	INSS	(7.469,81)		
337	4.2.2.01.000007	FGTS	(2.390,46)		
492	4.2.2.01.000010	VALE TRANSPORTE/ALIMENTAÇÃO	(13.823,95)		
499	4.2.2.01.000011	PIS S/ FOLHA	(298,84)	<u>(54.868,80)</u>	
340	4.2.2.02	ALUGUÉIS E ARRENDAMENTOS			
341	4.2.2.02.000001	ALUGUÉIS DE IMÓVEIS	(16.565,04)	<u>(16.565,04)</u>	

Balanco - Demonstração do resultado do exercício em 31/12/2024

345 4.2.2.03	IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES			
351 4.2.2.03.000006	TFE	(216,23)	<u>(216,23)</u>	
353 4.2.2.04	DESPESAS GERAIS			
354 4.2.2.04.000001	ENERGIA ELÉTRICA	(871,90)		
355 4.2.2.04.000002	ÁGUA E ESGOTO	(412,53)		
356 4.2.2.04.000003	TELEFONE E INTERNET	(4.529,43)		
357 4.2.2.04.000004	DESPESAS CORREIOS E MOTOBOY	(11.458,16)		
359 4.2.2.04.000006	MATERIAL DE ESCRITÓRIO	(2.437,13)		
360 4.2.2.04.000007	MATERIAL DE HIGIENE E LIMPEZA	(1.670,60)		
361 4.2.2.04.000008	ASSISTÊNCIA CONTÁBIL	(12.340,00)		
362 4.2.2.04.000009	SERVIÇOS PRESTADOS POR TERCEIROS	(8.982,77)		
363 4.2.2.04.000010	DEPRECIAÇÕES E AMORTIZAÇÕES	(1.662,48)		
364 4.2.2.04.000011	COPIAS E REPRODUÇÕES	(10.710,00)		
562 4.2.2.04.000017	DESPESA COM TAXI	(522,16)		
563 4.2.2.04.000018	DESPESA COM CARTORIO	(688,81)		
564 4.2.2.04.000019	DESPESA COM REPASSE ICOM (SEDE)	(302.285,16)		
565 4.2.2.04.000020	DESPESA COM COMUNICAÇÃO DIGITAL	(41.098,80)		
566 4.2.2.04.000021	DESPESA COM FAXINEIRA	(2.272,50)		
568 4.2.2.04.000023	DESPESA COM VIAGEM	(15.417,53)		
570 4.2.2.04.000024	DESPESA COM MANUTENÇÃO E INSTALAÇÕES	(2.604,01)		
572 4.2.2.04.000026	DESPESA COM REFEIÇÃO	(3.276,53)		
575 4.2.2.04.000029	DESPESA COM PASSAGENS EVENTO RIO DE JANEIRO	(837,78)		
577 4.2.2.04.000031	DESPESA COM EDICAO E REVISAO	(12.000,00)		
579 4.2.2.04.000033	SERVIÇOS DE COMPUTAÇÃO GRAFICA	(16.293,25)		
580 4.2.2.04.000034	DESPESA COM BOLSA PARA INSCRIÇÃO	(960,06)	<u>(453.331,59)</u>	
367 4.2.2.05	DESPESAS FINANCEIRAS			
535 4.2.2.05.000011	TARIFA BANCÁRIA	(2.508,18)	<u>(2.508,18)</u>	<u>(527.489,84)</u>
	RECEITAS FINANCEIRAS			
431 3.1.3.01	JUROS E DESCONTOS			
432 3.1.3.01.000001	JUROS DE APLICAÇÕES	106.569,85	<u>106.569,85</u>	<u>106.569,85</u>
	RESULTADO OPERACIONAL			<u>223.240,67</u>

Balanco -
Demonstração
do resultado
do exercício
em 31/12/2024

Empresa: COMITE BRASILEIRO DO CONSELHO INTERNACIONAL DE MUSEUS		Folha: 0002			
C.N.P.J.: 29.469.202/0001-69		Número livro: 0001			
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO EM 31/12/2024					
Código	Classificação	Descrição	Saldo	Soma	Total
		RESULTADO ANTES DO IR E CSL			<u>223.240,67</u>
		LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO			<u>223.240,67</u>
MARTA MARIA MORAIS DO ASSINADO DE FORMA DIGITAL POR MARTA MARIA					

Notas explicativas

Notas Explicativas

COMITE BRASILEIRO DO CONSELHO INTERNACIONAL DE MUSEUS

CNPJ: 29.469.202/0001-69

Balanco Analítico – Exercício 2024

No exercício de **2024** o Comitê Brasileiro do Conselho Internacional de Museus, encerrou o exercício com um **Superávit no Exercício no valor de R\$ 223.240,67** (Duzentos e Vinte e Três Mil, Duzentos e quarenta reais e Sessenta e Sete Centavos).

Este resultado é em função das cobranças de anuidades em valores maiores, adesão de um número maior de associados em comparação ao ano anterior e execução de despesas menores que no ano anterior.

RECEITAS AUFERIDAS	
Receitas de Anuidades*	R\$ 660.573,49
Receitas Financeiras**	R\$ 106.569,85
TOTAL	R\$ 767.143,34

* "Conforme estabelecido em estatuto, Art.11, os recursos financeiros do ICOM-BR serão obtidos também por meio de contribuições das associativas anuais, atingindo a receita bruta de R\$ 660.573,49 em 2024 (R\$ 733.459,65 em 2023), e os seguintes números de associados: individuais 843 (766 em 2023), individuais regulares 493 (455 em 2023), estudantes 125 (111 em 2023), associados 7 (4 em 2023), aposentados 118 (102 em 2023), institucionais 100 (94 em 2023). Em 2024, a diretoria do ICOM Brasil propôs ao Conselho de Administração, com anuência do Conselho Fiscal, um ajuste nas anuidades dos membros de forma a tornar a tabela cobrada aos membros brasileiros proporcional a tabela exercida pelo ICOM internacional relativo ao ICOM Brasil. Para evitar mudanças abruptas do orçamento anual da organização e no valor das anuidades foram aprovados os seguintes princípios:

- Divisão equitativa da projeção dos recursos recebidos em um dado ano entre ICOM Brasil e ICOM internacional, descontando os custos de transferência internacional, entre eles o imposto.

Notas explicativas

- b) Redução imediata dos valores de estudantes e aposentados de forma a se adequar ao item a, com reajustes anuais a partir de 2026 com base na variação projetada do Euro.
- c) Manutenção das anuidades de membros regulares até se atingir pela inflação e variação da moeda, os valores projetados pelo item a, com reajuste anuais a partir da variação do euro a partir de então
- d) Reajuste anual das anuidades de membros institucionais e apoiadores com teto máximo de 10% ao ano até atingir os valores projetados pelo item a, com reajuste anual pela variação do euro a partir de então.

** A aplicação financeira Itaú COME DI é do produto CDB-DI e a rentabilidade é pela taxa CDI, sendo 100% - 99% e 97% do CDI, depende do período da aplicação.

DESPESAS	
Reemb. Desp. Projetos	R\$ (18.945,99)
Perda c/Fraude(golpe)**	R\$ 35.358,82
Despesas com Pessoal	R\$ 54.868,80
Despesas Tributárias	R\$ 216,23
Despesas Financeiras	R\$ 2.508,18
Despesas Aluguel	R\$ 16.565,04
Despesas Gerais	R\$ 151.046,43
Repasse*	R\$ 302.285,16
Total	R\$ 543.902,67

* Conforme estabelecido em estatuto e demais normas e procedimentos do ICOM (SEDE), um comitê nacional é um órgão de comunicação entre os membros e a sede do ICOM, e é responsável pelo recebimento da anuidade dos seus membros e posterior repasse dos recursos para a sede. O valor de R\$ 302.285,16 foi repassado ao ICOM (SEDE) como cota-parte das anuidades do exercício de 2024, nesse valor incluídos os

Notas explicativas

impostos (IRRF), conforme determinado em carta PK/BG/2019/162/ES, de 18 de setembro de 2019.

** Sobre o golpe, em 2024 o ICOM Brasil foi prejudicado por uma fraude digital que nos fez ter um prejuízo financeiro. Entre o final de maio e o início de junho recebemos e-mails, supostamente do ICOM internacional, que solicitaram apoio na transferência de recursos para um fornecedor. Foram realizadas duas transferências antes que tomássemos conhecimento, pelo próprio ICOM que se tratava de um golpe, desde que o golpe foi revelado, foram tomadas todas as medidas cabíveis para reaver os recursos e identificar a origem da fraude. Orientados pelo nosso escritório de advocacia, realizamos o registro de ocorrência na Polícia Civil, acionamos administrativamente o banco, além de comunicar a situação ao ICOM internacional e aos nossos conselhos. Infelizmente o banco não pode cancelar as operações ou reaver o dinheiro. A partir desse fato nosso escritório de advocacia entrou com uma ação civil para reaver os recursos. Essa ação ainda está em andamento. A partir do ocorrido, nosso conselho de administração também solicitou a modernização e atualização de nossos procedimentos administrativos, em particular a revisão do nosso regulamento de compras, sendo que essa nova versão está em fase final de análise e aprovação.

O que foi planejado para 2024 foi realizado: Renovação da parceria com a Rede Museologia Kilombola; Publicação do CECA-Br sobre história da educação museal; Participação e organização de atividade no Fórum Nacional de Museus; Organização junto ao ICOM LAC da preparação para a conferência 2025 em Dubai; Reformulação do site institucional (em andamento); Iniciar a preparação para nova pesquisa sobre museus em continuidade à anterior: "Desafios em tempos de Covid-19 (2020) com profissionais e públicos de museus" (Ganhou apoio financeiro do ICOM por seleção do SAREC para ser realizada em 2025); Nova campanha nas redes sociais para filiação de novos membros.

Foram feitas outras atividades e ações, como participação no G20 (subsidiada pelo ICOM Internacional), participação em mesas e eventos da área (muitas vezes sem custos), publicação de e-book e impressão em papel sobre discussão da Definição de Museu no Brasil, entre muitas outras.

Nesse sentido, a diminuição das despesas reflete mais a obtenção de apoios de fora do ICOM-BR do que a diminuição de atividades.

Notas explicativas

Por fim, o ICOM-BR encerrou o balanço 2024 com um **(+) Superávit no Exercício no valor de R\$ 223.240,67** e finalizou com o Patrimônio Social de **(+) R\$ 1.261.816,11**.

Sem mais,

São Paulo, 31 de dezembro de 2024.

MARTA MARIA MORAIS DO ASSINADO DE FORMA DIGITAL POR MARTA

Balancete



Empresa: COMITE BRASILEIRO DO CONSELHO INTERNACIONAL DE MUSEUS
C.N.P.J.: 29.469.202/0001-69
Período: 01/12/2024 - 31/12/2024

Folha: 0001
Número livro: 0001

BALANCETE

Código	Classificação	Descrição da conta	Saldo Anterior	Débito	Crédito	Saldo Atual
1	1	ATIVO	1.156.265,83D	243.905,32	130.752,30	1.269.418,85D
2	1.1	ATIVO CIRCULANTE	1.152.386,59D	243.905,32	130.613,76	1.265.678,15D
3	1.1.1	DISPONÍVEL	1.151.255,90D	243.690,32	128.578,07	1.265.678,15D
4	1.1.1.01	CAIXA	2.132,49D	1.000,00	408,16	2.724,33D
5	1.1.1.1.01.000001	CAIXA GERAL	2.132,49D	1.000,00	408,16	2.724,33D
7	1.1.1.02	BANCOS CONTA MOVIMENTO	39.382,86D	121.206,10	128.169,91	32.419,05D
536	1.1.1.02.000003	BANCO ITAU UNIBANCO	39.382,86D	121.206,10	128.169,91	32,419,05D
10	1.1.1.03	APLICAÇÕES FINANCEIRAS LIQUIDEZ IMEDIATA	1.109.740,55D	120.794,22	0,00	1.230.534,77D
11	1.1.1.03.000001	APLICAÇÃO ITAU COME DI 03709-3	1.109.740,55D	120.794,22	0,00	1,230,534,77D
18	1.1.3	OUTROS CRÉDITOS	1.130,69D	905,00	2.035,69	0,00
24	1.1.3.06	ADIANTAMENTO A EMPREGADOS	1.130,69D	905,00	2.035,69	0,00
25	1.1.3.06.000001	ADIANTAMENTO DE SALÁRIO	0,00	905,00	905,00	0,00
26	1.1.3.06.000002	ADIANTAMENTO DE 13º SALÁRIO	1.130,69D	0,00	1.130,69	0,00
501	1.2	ATIVO NÃO-CIRCULANTE	3.879,24D	0,00	138,54	3.740,70D
111	1.2.4	IMOBILIZADO	3.879,24D	0,00	138,54	3.740,70D
116	1.2.4.02	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	2.867,88D	0,00	0,00	2.867,88D
117	1.2.4.02.000001	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	2.867,88D	0,00	0,00	2.867,88D
122	1.2.4.05	OUTRAS IMOBILIZAÇÕES	13.135,52D	0,00	0,00	13.135,52D
542	1.2.4.05.000001	COMPUTADORES E ACESSÓRIOS	13.135,52D	0,00	0,00	13.135,52D
125	1.2.4.07	(-) DEPRECIACÕES, AMORT. E EXAUS. ACUMUL.	12.134,16C	0,00	138,54	12.262,70C
127	1.2.4.07.000002	(-) DEPRECIACÕES DE MÓVEIS E UTENSÍLIOS	2.867,88C	0,00	0,00	2.867,88C
543	1.2.4.07.000008	(-) DEPRECI. COMPUTADORES E ACESSÓRIOS	9.256,28C	0,00	138,54	9.394,82C
149	2	PASSIVO	1.048.528,75C	232.515,34	230.164,77	1.046.178,18C
150	2.1	PASSIVO CIRCULANTE	9.953,31C	8.274,67	6.924,10	7.602,74C
185	2.1.5	OBRIGAÇÕES TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA	9.953,31C	8.274,67	6.924,10	7,602,74C
186	2.1.5.01	OBRIGAÇÕES COM O PESSOAL	1.174,00C	4.523,01	4.523,01	1.174,00C
187	2.1.5.01.000001	SALÁRIOS E ORDENADOS A PAGAR	1.174,00C	2.261,63	2.261,63	1.174,00C
189	2.1.5.01.000003	13º SALÁRIO A PAGAR	0,00	2.261,38	2.261,38	0,00
190	2.1.5.02	OBRIGAÇÕES SOCIAIS	1.041,63C	1.811,90	1.811,90	1.041,63C
191	2.1.5.02.000001	INSS A RECOLHER	747,66C	1.495,32	1.495,32	747,66C
192	2.1.5.02.000002	FGTS A RECOLHER	271,36C	271,36	271,36	271,36C
494	2.1.5.02.000003	PIS S/ FOLHA A RECOLHER	22,61C	45,22	45,22	22,61C
193	2.1.5.03	PROVISÕES	7.737,68C	2.839,76	589,19	5.387,11C
194	2.1.5.03.000001	PROVISÕES PARA FÉRIAS	3.708,96C	0,00	251,26	4.020,22C
195	2.1.5.03.000002	PROVISÕES PARA 13º SALÁRIO	2.072,93C	2.361,38	188,45	0,00
196	2.1.5.03.000003	INSS SOBRE PROVISÕES PARA FÉRIAS	942,25C	0,00	62,83	1.005,08C
197	2.1.5.03.000004	INSS SOBRE PROVISÕES PARA 13º SALÁRIO	518,23C	565,32	47,09	0,00
198	2.1.5.03.000005	FGTS SOBRE PROVISÕES PARA FÉRIAS	301,51C	0,00	20,10	321,61C
199	2.1.5.03.000006	FGTS SOBRE PROVISÕES PARA 13º SALÁRIO	75,38C	90,45	15,07	0,00
495	2.1.5.03.000007	PIS SOBRE PROVISÕES PARA FÉRIAS	37,69C	0,00	2,51	40,20C
496	2.1.5.03.000008	PIS SOBRE PROVISÕES PARA 13º SALÁRIO	20,73C	22,61	1,88	0,00
242	2.3	PATRIMÔNIO SOCIAL	1.038.575,44C	223.240,67	223.240,67	1.038,575,44C
243	2.3.1	PATRIMÔNIO SOCIAL	349.008,74C	0,00	0,00	349,008,74C
244	2.3.1.01	FUNDO SOCIAL	349.008,74C	0,00	0,00	349,008,74C
245	2.3.1.01.000001	PATRIMONIO SOCIAL	349.008,74C	0,00	0,00	349,008,74C
264	2.3.3	SUPERÁVITS OU DÉFICITS ACUMULADOS	689.566,70C	223.240,67	223.240,67	689,566,70C
265	2.3.3.01	SUPERÁVITS OU DÉFICITS ACUMULADOS	689.566,70C	223.240,67	223.240,67	689,566,70C
266	2.3.3.01.000001	SUPERÁVITS ACUMULADOS	721.120,33C	0,00	223.240,67	944.361,00C
267	2.3.3.01.000002	(-) DÉFICITS ACUMULADOS	31.553,63D	0,00	0,00	31.553,63D
522	2.3.3.01.000004	SUPERAVIT DO EXERCÍCIO EM CURSO	0,00	223.240,67	0,00	223,240,67D
402	3	CONTAS DE RESULTADO - RECEITAS	635.143,02C	0,00	132.000,32	767,143,34C
403	3.1	RECEITAS OPERACIONAIS	635.143,02C	0,00	132.000,32	767,143,34C
404	3.1.1	RECEITA	539.368,64C	0,00	121.204,85	660,573,49C
405	3.1.1.01	RECEITA OPERACIONAIS	539.368,64C	0,00	121.204,85	660,573,49C
406	3.1.1.01.000001	ANUIDADES	539.368,64C	0,00	121.204,85	660,573,49C
430	3.1.3	RECEITAS FINANCEIRAS	95.774,38C	0,00	10.795,47	106,569,85C
431	3.1.3.01	JUROS E DESCONTOS	95.774,38C	0,00	10.795,47	106,569,85C
432	3.1.3.01.000001	JUROS DE APLICAÇÕES	95.774,38C	0,00	10.795,47	106,569,85C
269	4	CONTAS DE RESULTADOS - CUSTOS E DESPESAS	527.405,94D	16.497,82	0,29	543,902,67D
295	4.2	DESPESAS OPERACIONAIS	527.405,94D	16.497,82	0,29	543,902,67D
296	4.2.1	DESPESAS COM PROJETOS	15.854,01D	558,82	0,00	16,412,83D
319	4.2.1.06	DESPESAS COM PROJETO ICOPOM LAC 2024	18.945,99C	0,00	0,00	18,945,99C
320	4.2.1.06.000001	DESPESA COM TRACUQUO	29.268,11D	0,00	0,00	29,268,11D
321	4.2.1.06.000002	DESPESA COM REMISSA	0,00	3.750,00D	0,00	3,750,00D
326	4.2.1.06.000007	(-) APOIO PROJETO ICOPOM LAC 2024	51.964,10C	0,00	0,00	51,964,10C

Balancete



Empresa: **MARTE BRASILEIRO DO CONSELHO INTERNACIONAL DE MUSEUS**
C.N.P.J.: 29.469.202/0001-69
Período: 01/12/2024 - 31/12/2024

Folha: 0002
Número livro: 0001

BALANCETE						
Código	Classificação	Descrição da conta	Saldo Anterior	Débito	Crédito	Saldo Atual
327	4.2.1.07	PERDAS COM FRAUDE	34.800,000	558,82	0,00	35.358,820
328	4.2.1.07.000001	PERDA DE CAPITAL POR FRAUDES (GOLPE)	34.800,000	0,00	0,00	34.800,000
581	4.2.1.07.000002	CUSTAS COM PROCESSO - FRAUDES (GOLPE)	0,00	558,82	0,00	558,820
329	4.2.2	DESPESAS ADMINISTRATIVAS	511.551,930	15.938,20	0,29	527.489,840
330	4.2.2.01	DESPESAS COM PESSOAL	49.791,000	5.078,09	0,29	54.868,800
331	4.2.2.01.000001	SALÁRIOS E ORDENADOS	23.193,230	2.261,63	0,29	25.454,570
334	4.2.2.01.000004	13º SALÁRIO	2.072,930	188,45	0,00	2.261,380
335	4.2.2.01.000005	FÉRIAS	2.918,530	251,26	0,00	3.169,790
336	4.2.2.01.000006	INSS	6.794,570	675,24	0,00	7.469,810
337	4.2.2.01.000007	FGTS	2.174,380	216,08	0,00	2.390,460
492	4.2.2.01.000010	VALE TRANSPORTE/ALIMENTAÇÃO	12.365,520	1.458,43	0,00	13.823,950
499	4.2.2.01.000011	PIS S/ FOLHA	271,840	27,00	0,00	298,840
340	4.2.2.02	ALUGUÉIS E ARRENDAMENTOS	15.184,620	1.380,42	0,00	16.565,040
341	4.2.2.02.000001	ALUGUÉIS DE IMÓVEIS	15.184,620	1.380,42	0,00	16.565,040
345	4.2.2.03	IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES	216,230	0,00	0,00	216,230
351	4.2.2.03.000006	TTE	216,230	0,00	0,00	216,230
353	4.2.2.04	DESPESAS GERAIS	444.018,840	9.312,75	0,00	453.331,590
354	4.2.2.04.000001	ENERGIA ELÉTRICA	793,010	78,89	0,00	871,900
355	4.2.2.04.000002	ÁGUA E ESGOTO	377,950	34,58	0,00	412,530
356	4.2.2.04.000003	TELEFONE E INTERNET	4.308,410	221,02	0,00	4.529,430
357	4.2.2.04.000004	DESPESAS CORREIOS E MOTOBOY	9.667,160	1.791,00	0,00	11.458,160
359	4.2.2.04.000006	MATERIAL DE ESCRITÓRIO	2.232,570	204,56	0,00	2.437,130
360	4.2.2.04.000007	MATERIAL DE HIGIENE E LIMPEZA	1.670,600	0,00	0,00	1.670,600
361	4.2.2.04.000008	ASSISTÊNCIA CONTÁBIL	10.900,000	1.440,00	0,00	12.340,000
362	4.2.2.04.000009	SERVIÇOS PRESTADOS POR TERCEIROS	8.618,170	364,60	0,00	8.982,770
363	4.2.2.04.000010	DEPRECIações E AMORTIZAÇÕES	1.523,940	138,54	0,00	1.662,480
364	4.2.2.04.000011	COPIAS E REPRODUÇÕES	10.710,000	0,00	0,00	10.710,000
562	4.2.2.04.000017	DESPESA COM TAXI	452,600	69,56	0,00	522,160
563	4.2.2.04.000018	DESPESA COM CARTORIO	688,810	0,00	0,00	688,810
564	4.2.2.04.000019	DESPESA COM REPASSE ICOM (SEDE)	302,285,160	0,00	0,00	302.285,160
565	4.2.2.04.000020	DESPESA COM COMUNICAÇÃO DIGITAL	37.598,800	3.500,00	0,00	41.098,800
566	4.2.2.04.000021	DESPESA COM FAXINEIRA	2.072,500	200,00	0,00	2.272,500
568	4.2.2.04.000023	DESPESA COM VIAGEM	14.147,530	1.270,00	0,00	15.417,530
570	4.2.2.04.000024	DESPESA COM MANUTENÇÃO E INSTALAÇÕES	2.604,010	0,00	0,00	2.604,010
572	4.2.2.04.000026	DESPESA COM REFEIÇÃO	3.276,530	0,00	0,00	3.276,530
575	4.2.2.04.000029	DESPESA COM PASSAGENS EVENTO RIO DE JANEIRO	837,780	0,00	0,00	837,780
577	4.2.2.04.000031	DESPESA COM EDICAO E REVISAO	12.000,000	0,00	0,00	12.000,000
579	4.2.2.04.000033	SERVIÇOS DE COMPUTAÇÃO GRAFICA	16.293,250	0,00	0,00	16.293,250
580	4.2.2.04.000034	DESPESA COM BOLSA PARA INSCRIÇÃO	960,060	0,00	0,00	960,060
367	4.2.2.05	DESPESAS FINANCEIRAS	2.341,240	166,94	0,00	2.508,180
535	4.2.2.05.000011	TARIFA BANCÁRIA	2.341,240	166,94	0,00	2.508,180
RESUMO DO BALANCETE						
ATIVO			1.156.265,830	243.905,32	130.752,30	1.269.418,850
PASSIVO			1.048.528,750	232.515,34	230.164,77	1.046.178,180
PATRIMÔNIO SOCIAL			1.038.575,440	223.240,67	223.240,67	1.038.575,440
CONTAS DE RESULTADO - RECEITAS			635.143,020	0,00	132.000,32	767.143,340
CONTAS DE RESULTADOS - CUSTOS E DESPESAS			527.405,940	16.497,02	0,29	543.902,670
CONTAS DE APURAÇÃO			0,00	0,00	0,00	0,00
CONTAS DEVEDORAS			1.683.671,770	260.402,34	130.752,59	1.813.321,520
CONTAS CREDORAS			2.722.247,210	455.756,01	585.405,76	2.851.896,960
RESULTADO DO MES			0,00	16.496,73	132.000,32	115.503,590
RESULTADO DO EXERCÍCIO			107.737,080	543.902,67	767.143,34	223.240,670

Balanco patrimonial



Empresa: COMITE BRASILEIRO DO CONSELHO INTERNACIONAL DE MUSEUS
C.N.P.J.: 29.469.202/0001-69
Balanco encerrado em: 31/12/2024

Folha: 0001

BALANÇO PATRIMONIAL

Código	Classificação	Descrição	Saldo Atual
1	1	ATIVO	1.269.418,85D
2	1.1	ATIVO CIRCULANTE	1.265.678,15D
3	1.1.1	DISPONÍVEL	1.265.678,15D
4	1.1.1.01	CAIXA	2.724,33D
5	1.1.1.01.000001	CAIXA GERAL	2.724,33D
7	1.1.1.02	BANCOS CONTA MOVIMENTO	32.419,05D
536	1.1.1.02.000003	BANCO ITAU UNIBANCO	32.419,05D
10	1.1.1.03	APLICAÇÕES FINANCEIRAS LIQUIDEZ IMEDIATA	1.230.534,77D
11	1.1.1.03.000001	APLICAÇÃO ITAU COME DI 03707-3	1.230.534,77D
501	1.2	ATIVO NÃO-CIRCULANTE	3.740,70D
111	1.2.4	IMOBILIZADO	3.740,70D
116	1.2.4.02	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	2.867,88D
117	1.2.4.02.000001	MÓVEIS E UTENSÍLIOS	2.867,88D
122	1.2.4.05	OUTRAS IMOBILIZACOES	13.135,52D
542	1.2.4.05.000001	COMPUTADORES E ACESSORIOS	13.135,52D
125	1.2.4.07	(-) DEPRECIACOES, AMORT. E EXAUS. ACUMUL	12.262,70C
127	1.2.4.07.000002	(-) DEPRECIACOES DE MÓVEIS E UTENSÍLIOS	2.867,88C
543	1.2.4.07.000008	(-) DEPREC. COMPUTADORES E ACESSORIOS	9.394,82C
149	2	PASSIVO	1.269.418,85C
150	2.1	PASSIVO CIRCULANTE	7.602,74C
185	2.1.5	OBRIGACOES TRABALHISTA E PREVIDENCIARIA	7.602,74C
186	2.1.5.01	OBRIGACOES COM O PESSOAL	1.174,00C
187	2.1.5.01.000001	SALARIOS E ORDENADOS A PAGAR	1.174,00C
190	2.1.5.02	OBRIGACOES SOCIAIS	1.041,63C
191	2.1.5.02.000001	INSS A RECOLHER	747,66C
192	2.1.5.02.000002	FGTS A RECOLHER	271,36C
494	2.1.5.02.000003	PIS S/ FOLHA A RECOLHER	22,61C
193	2.1.5.03	PROVISOES	5.387,11C
194	2.1.5.03.000001	PROVISOES PARA FERIAS	4.020,22C
196	2.1.5.03.000003	INSS SOBRE PROVISOES PARA FERIAS	1.005,08C
198	2.1.5.03.000005	FGTS SOBRE PROVISOES PARA FERIAS	321,61C
495	2.1.5.03.000007	PIS SOBRE PROVISOES PARA FERIAS	40,20C
242	2.3	PATRIMONIO SOCIAL	1.261.816,11C
243	2.3.1	PATRIMONIO SOCIAL	349.008,74C
244	2.3.1.01	FUNDO SOCIAL	349.008,74C
245	2.3.1.01.000001	PATRIMONIO SOCIAL	349.008,74C
264	2.3.3	SUPERAVITS OU DEFICITS ACUMULADOS	912.807,37C
265	2.3.3.01	SUPERAVITS OU DEFICITS ACUMULADOS	912.807,37C
266	2.3.3.01.000001	SUPERAVITS ACUMULADOS	944.361,00C
267	2.3.3.01.000002	(-) DEFICITS ACUMULADOS	31.553,63D

Parecer do Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal da Associação Comitê Brasileiro do Conselho Internacional de Museus — ICOM-BR, no exercício de suas funções legais e estatutárias, examinou o Balanço Patrimonial, a Demonstração de Resultados, bem como as Notas Explicativas relativos ao Exercício Social findo em 31 de dezembro de 2024. E, com base nos exames efetuados, opina favoravelmente à aprovação das referidas Demonstrações Financeiras a serem devidamente submetidas à apreciação, discussão e votação na Assembleia Geral Ordinária dos Associados do ICOM Brasil, a ser realizada no dia 29 de abril de 2025. Ainda, recomenda a publicação dos Demonstrativos Financeiros, com as respectivas Notas Explicativas do exercício de 2024, acompanhados do Relatório Anual de Atividades do mesmo exercício no site do ICOM — BR - <http://www.icom.org.br>, logo após Assembleia Geral, mantendo-os disponíveis para consulta.

São Paulo, 23 de abril de 2025.

Deliberar sobre o ingresso dos novos associados, nas categorias individual e institucional, conforme indicação pela Diretoria e nos termos do Estatuto Social;

Membros ativos de 2024

Total 858

Individuais: 787

Novos: 97

Institucionais: 71

Novos: 4

**Membros
ativos
de 2025**
(Out. 24 a Mar. 25)

Total 843

Individuais: 743

Novos: 122

Institucionais: 100

Novos: 5

Ingresso de novos associados - Individuais

MEMBROS PARA REFERENDAR - ASSEMBLEIA ORDINÁRIA GERAL - 2025			
	Nome	Instituição	Estado
1	Adrieli Corrêa Terra	Conselho Municipal de Cultura	RS
2	Alanis Batista dos Reis Santos	Estudante - Associação Brasileira de Gestão Cultural (ABGC)	SP
3	Ana Carolina Alves Vicente	Estudante - Fundação Oswaldo Cruz	RJ
4	Ana Paula Rosa Rossi Duque	Estudante - Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)	RJ
5	Ana Roman	Instituto Tomie Ohtake	SP
6	Andreia Angst	Estudante - Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC	SC
7	Ane Tavares	Museu de Arte Moderna de São Paulo	SP
8	Aurélio Snat'Anna	Aukland Projeto e Produção Ltda	PR
9	Beatriz Tarré Alonso	Estudante - Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC	SC
10	Brenda Santana Gonçalves Mauad	Museu Paranaense de Ciências Forenses	PR
11	Bruno Zuzzi	Museu Histórico e Pedagógico Bernardino de Campos	SP
12	Camila de Oliveira Andrade	Museu do Amanhã	RJ
13	Camilla Ayla Oliveira dos Anjos	Fundação Bienal de São Paulo	SP
14	Carlos Eduardo da Costa Campos	Universidade Federal de Mato Grosso do Sul	MS
15	Carolina Melo	Estudante - Universidade de São Paulo - USP	SP
16	Caroline Brum Machado	Estudante - Universidade Federal do Rio Grande do Sul	RS
17	Catalina Bergues	Instituto Tomie Ohtake	SP
18	Cecília Carvalho	Estudante - Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC	SC
19	Cristiano Vasconcelos da Silva	Museu do Amanhã	RJ
20	Diego Almeida Lopes	Museu Histórico Municipal de Paracatu	MG
21	Eliana Almeida	Aposentada	SP
22	Elisa Breternitz	Estudante - Centro Universitário Claretiano	DF

23	Eliza Lúcia Hasselmann Sadalla	Estudante - Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro	RJ
24	Érika Gonçalves	Estudante - Centro Universitário SENAC	MG
25	Fabiana Costa	Estudante - Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)	RJ
26	Fabio Peres Montarros	Estudante - Universidade de São Paulo - USP	SP
27	Fernanda Marques	Autônoma - Fernanda Marques Arquitetura	SP
28	Gabriel Serratto Paris	Estudante - Universidade Federal do Paraná	PR
29	Gabriela Cavalheiro Rodighiero	Universidade Federal de Pelotas	RS
30	Germana Konrath	Secretaria de Artes e Economia Criativa	RS
31	Gisela Geraldi	Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de SP	SP
32	Guilherme Machado	Museu Nacional - Universidade Federal do Rio de Janeiro	RJ
33	Gustavo Delonero	Autônomo - Arquiteto	SP
34	Haron Cohen	Aposentado - Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP	SP
35	Heron Passos da Silva Gomes	Estudante - Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro	RJ
36	Horrana de Kássia Barboza Santos	Estudante - Centro Universitário UNIMAIS	SP
37	Isabella Moraes	Estudante - Universidade Federal de Ouro Preto	MG
38	Isaura de Aguiar Maia	Estudante - Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP	SP
39	Izabelle Araújo	Estudante - Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro	RJ
40	Jefferson Motta	Universidade Estadual Paulista (UNESP)	SP
41	Jessica Dionizio dos Santos	Estudante - Universidade Federal de Minas Gerais	MG
42	João Vitor Corrêa Diniz	Estudante - Universidade Federal do Pará	PA
43	Josué Mattos	Centro Cultural Veras	SC
44	Júlia Gumieri	Memorial da Resistência de São Paulo	SP
45	Júlia Paes Leme Nogueira	IDG - Instituto de Desenvolvimento e Gestão / Museu do Amanhã	RJ
46	Juliana Albuquerque	Museu da Vida Fiocruz	RJ
47	Juliana Ziebell	Autônoma - Arquiteta	SP

48	Julianna Rocha Podolan Martins	Instituto Julianna Rocha Podolan Martins	PR
49	Karine Costa	Universidade Federal de Santa Catarina	SC
50	Karine Mafra Sant'Anna	Aukland Projeto e Produção Ltda	PR
51	Kátia Kneipp	Estudante - EDUCAMAI	RS
52	Larissa Machado Moisés	Estudante - Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro	RJ
53	Leandro Ricardo de Moraes Arisi	Universidade Estácio	RS
54	Lenise Queiroz Rocha	Fundação Edson Queiroz	CE
55	Luciana Fontana	Estudante - Universidade de Coimbra	RS
56	Ludmila Leite Madeira da Costa	Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro	RJ
57	Luiza Chouin	Estudante - Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro	RJ
58	Luiza Coelho	Estudante - Centro Universitário Claretiano	RJ
59	Manoela Queiroz Bacelar	Fundação Edson Queiroz	CE
60	Manuela Errera	Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand - MASP	SP
61	Marcia Regina Escorteganha	Universidade Federal de Santa Catarina	SC
62	Maria Gabriela Antunes Azevedo	Centro Cultural Banco do Brasil São Paulo	SP
63	Maria Júlia Fróes e Costa	Estudante - Universidade Federal do Rio de Janeiro	RJ
64	Maria Tereza Moura	Estudante - Universidade Federal de Minas Gerais	MG
65	Mariana Sacon Frederico	Estudante - Universidade de São Paulo	SP
66	Marlene Laky	Aposentada	SP
67	Martha Moraes	Aposentada - Instituto Brasileiro de Museus	RJ
68	Mateus Campos Gonçalves da Silva	Associação Paraty Cultural - Casa da Cultura de Paraty	RJ
69	Mateus Carvalho Nunes	Universidade de São Paulo	SP
70	Mayara Oliveira	Museu da Vida Fiocruz	RJ
71	Michele Dias Augusto	Estudante - Universidade de Lisboa/Faculdade de Belas-Artes	RJ
72	Milena Santos Mayer	Estudante - Universidade Lusófona	PR

73	Milla Pizzignacco	Estudante - UNICAMP	SP
74	Mônica Novaes Esmahotto	Museu A CASA do Objeto Brasileiro	SP
75	Nágila Gonçalves	Estudante - Associação Brasileira de Gestão Cultural (ABGC)	CE
76	Norma Isis Gouvea	Estudante - Fundação Belas Artes de São Paulo - FEBASP	SP
77	Nutuelly Cena Oliveira	Estudante - Universidade Federal do Rio de Janeiro	GO
78	Paola Montenegro	Estudante - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo	SP
79	Patrícia Piana de Andrade	Estudante - Instituto Federal do Espírito Santo	ES
80	Paulo Cesar Correia Lima	Autônomo - Conservador	SP
81	Paulo Soares	Instituto Paz	MG
82	Pollynne Santana	Estudante - Centro Universitário UNIMAIS	SP
83	Rafael Teixeira Chaves	Estudante - Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro	RJ
84	Randal Martins Pompeu	Universidade de Fortaleza	CE
85	Reinaldo Bruno Batista Alves	Estudante - Casa de Oswaldo Cruz/Fiocruz	RJ
86	Roberta Val	Instituto Moreira Salles	SP
87	Robson Figueiredo da Silva	Instituto Moreira Salles	SP
88	Rodrigo Ohtake	Instituto Tomie Ohtake	SP
89	Rosângela Rennó Gomes	Museu de Fotografia da Madeira, Portugal	RJ
90	Stephannie Macena	Estudante - Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)	RJ
91	Suellen de Sousa Barbosa	Estudante - Universidade de São Paulo - Escola de Comunicações e Artes - ECA	SP
92	Tatiana Domingues	Museu de Arte Sacra	PR
93	Thiago Gil de Oliveira Virava	Biblioteca Hertziana - Max Planck Institute for Art History	SP
94	Thiago Sant'Anna	Estudante - Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)	RJ
95	Thiara Grizilli	Estudante - Universidade do Porto (FBAUP)	SP
96	Vinicius Melquíades	Estudante - Universidade Lusófona	PI
97	Vitor Garcez de Oliveira	EVG Projetos	RJ

98	Waltercio Zanvettor	Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo - FESPSP	SP
99	Wanda Maleronka	Aposentada	SP
100	Wellington Ribeiro	Estudante - Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro	RJ
101	Yasmine Machado Lima	Mueu de Arte Sacra de São Paulo	SP

Ingresso de novos associados - Institucionais

Nome	Estado	
Museu A CASA do Objeto Brasileiro	SP	1
Museu de Arte do Rio	RJ	2
Museu Fábrica de Artes Marcos Amaro - FAMA	Itu/SP	3

**Aprovar a proposta de
programação anual do ICOM
Brasil, elaborada pela Diretoria**

—

PROGRAMAÇÃO ANUAL ICOM BRASIL

- 1) Lançamento do novo site do ICOM Brasil;
- 2) **Realização da pesquisa “Revisitando Vozes”;**
- 3) **Implementação do plano de trabalho do Comitê Permanente Antirracista;**
- 4) **Implementação de um GT para atuação em assuntos relacionados a museus e emergência climática;**
- 5) **Atuação em grupo de trabalho relativo à reparação e repatriação de bens culturais junto a grupos indígenas;**
- 6) Apoio à realização do Fórum Brasileiro de Museus Universitários;
- 7) Apoio ao ICOM internacional na atuação dentro da COP 30;
- 8) **Participação na Conferência Geral do ICOM em Dubai;**
- 9) Edital com apoio parcial à participação de brasileiros na conferência geral de Dubai;
- 10) Reimpressão de nova edição do livro “Um Caminho com Múltiplos Olhares – As Estratégias e as Reflexões sobre a Participação do ICOM Brasil na Nova Definição de Museu”;
- 11) Participação em fóruns com representação oficial do ICOM Brasil e apoio a eventos do campo.

Assembleia Geral Extraordinária

29 de abril de 2025

ICOM international
council
of museums
Brasil

Assembleia Geral Extraordinária

- 1) Conferência Geral de Dubai
- 2) Pesquisa “Revisitando Vozes”
- 3) Patrimônio Cultural e Mudanças Climáticas
- 4) Repatriação e reparação de bens culturais
- 5) Plano de Ação RMK + ICOM Brasil
- 6) Comitê Permanente Antirracista
- 7) Outros assuntos de interesse dos membros.

1) Conferência Geral de Dubai

2) Pesquisa “Revisitando Vozes”

Por que realizar esta pesquisa?



A primeira edição de uma pesquisa do ICOM Brasil que envolveu todo o setor (2020) mapeou os principais desafios dos museus durante a pandemia. Agora, propomos uma escuta atualizada, sobre novas bases, de forma a representar o setor em 2025, que irá:

- Fortalecer políticas e práticas museológicas e instituições museais com dados concretos
- Investigar a percepção do público e dos profissionais do setor museal
- Mapear e monitorar expectativas dos que frequentam e atuam em museus no Brasil
- Promover diálogos contínuos com profissionais e públicos
- Divulgar e consolidar a nova definição de museus do ICOM, que os reconhece como instituições inclusivas, participativas e comprometidas com a sociedade
- Consolidar uma série histórica e acompanhar a evolução do setor

Pesquisa 2020



A primeira pesquisa, intitulada *Desafios em tempos de Covid-19*, foi conduzida pelo ICOM Brasil em parceria com a Tomara! Educação e Cultura, Compedium, MAM Rio e ABRAOSC.

O estudo analisou os desafios dos museus durante a pandemia e apontou caminhos para o futuro, oferecendo dados concretos que contribuíram para o fortalecimento do setor no Brasil.



Ciclo profissionais de museus - 2020



NORTE

- 4,7% do total de museus do Brasil
- 52 respondentes
- 5,0% dos respondentes

183
MUSEUS

CENTRO OESTE

- 7,3% do total de museus do Brasil
- 26 respondentes
- 2,5% dos respondentes

285
MUSEUS

846
MUSEUS

NORDESTE

- 21,8% do total de museus do Brasil
- 128 respondentes
- 12,3% dos respondentes

1524
MUSEUS

SUDESTE

- 39,2% do total de museus do Brasil
- 712 respondentes
- 68,5% dos respondentes

1048
MUSEUS

SUL

- 27,0% do total de museus do Brasil
- 121 respondentes
- 11,6% dos respondentes

A pesquisa contou com a participação de **1039 profissionais** de diferentes áreas que atuam – ou atuaram – em diversos museus localizados em **23 estados** brasileiros e no Distrito Federal.

Ciclo profissionais de museus - 2020 - alguns resultados



1. Impactos emocionais e profissionais na pandemia

- Profissionais do setor Educativo eram os mais fragilizados emocionalmente (31%).
- 41% dos que atuavam em Relações Institucionais/Captação de Recursos expressaram angústia sobre o futuro.
- Profissionais entre 30 e 39 anos foram os mais afetados pela incerteza (33%).

2. Segurança e retomada do trabalho presencial

- 33% dos profissionais pertenciam a grupos de risco da COVID-19.
- 61,3% preferiam não retornar ao trabalho presencial, e 55,1% temiam o funcionamento pós-reabertura.

3. Desejo de maior participação na construção do futuro

- 63,6% dos profissionais acreditavam poder contribuir mais com projetos durante a crise.

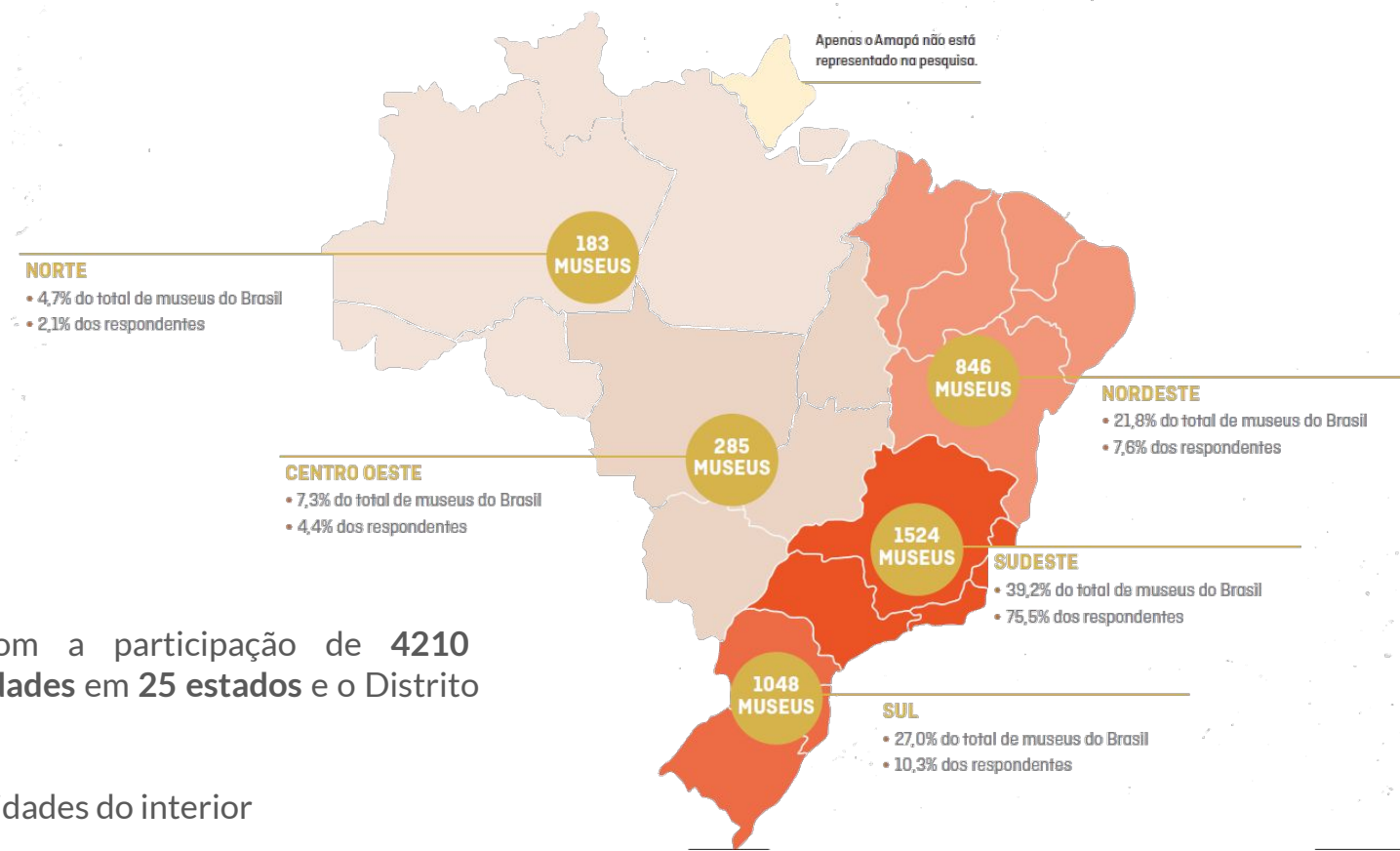
4. Resiliência institucional e diversidade

- A cooperação, o aprendizado e a diversidade geracional apareceram como pontos essenciais para a adaptação.
- A diversidade nas equipes foi apontada como recurso pouco explorado pelas instituições.

5. Potencial humano como recurso estratégico

- Os museus possuem profissionais capacitados para liderar transformações pós-pandemia.
- Contudo, quase 11% dos profissionais acreditavam que os museus no pós-pandemia se tornariam menos acessíveis e atenderiam um público menos diverso.

Ciclo públicos de museus - 2020



A pesquisa contou com a participação de **4210** respondentes de **412 cidades** em **25 estados** e o Distrito Federal.

69,8% capitais x **30,2%** cidades do interior

Ciclo públicos de museus - 2020 - alguns resultados



1. Perfis emocionais do público durante a pandemia

- 24,5% relataram estresse/angústia, 13,1% tédio, 11,3% solidão e 5,8% vivenciaram luto.

2. Baixa participação em atividades digitais de museus

- 51,2% não participaram de nenhuma ação digital promovida por museus.

3. Preferências por atividades e plataformas digitais

- Atividades mais acessadas: aulas/cursos online (71,4%), lives culturais (59,7%), debates virtuais (50,8%) e exposições virtuais (33,3%).
- Plataformas mais usadas: YouTube (64,7%), sites de museus (54,5%), Instagram (53,5%), Facebook (28,8%) e Google Arts & Culture (20,5%).

4. Expectativas do público em relação aos museus

- Demandas por ações digitais e educativas, ampliação da acessibilidade, fortalecimento de vínculos com comunidades e maior impacto social.
- Desejo por novas exposições e abordagens de temas relacionados à pandemia, saúde e perspectivas futuras.

5. Temas prioritários para engajamento pós-pandemia

- Necessidade de os museus integrarem discussões sobre saúde, crise sanitária e futuro em suas programações.
- Valorização de iniciativas que conectem o acervo e as atividades museais aos desafios contemporâneos.

A nova pesquisa

Pesquisa com a chancela do ICOM Internacional



O Icom Brasil apresentou a proposta de nova edição da pesquisa para o ICOM Internacional, por meio do edital **SAREC Call for Special and Solidarity Projects** e foi selecionado.

Foram apenas 12 iniciativas contempladas no mundo todo e, com isso, o ICOM Internacional disponibilizará 50% dos recursos necessários para a execução da pesquisa.

- A metodologia de escuta participativa do ICOM Brasil durante o processo de aprovação da nova definição de Museus, que se tornou referência para outros países, foi importante para esta aprovação.
- A parceria com 02 comitês internacionais, uma aliança regional e 06 comitês nacionais também foi estratégica ao conferir robustez ao projeto.

O repasse de tecnologia e a ampliação do repertório a respeito de pesquisas e produção de evidências no setor é um dos compromissos fundamentais da iniciativa: a metodologia da pesquisa e o passo a passo do processo serão disponibilizados para outros comitês.

Comitês parceiros

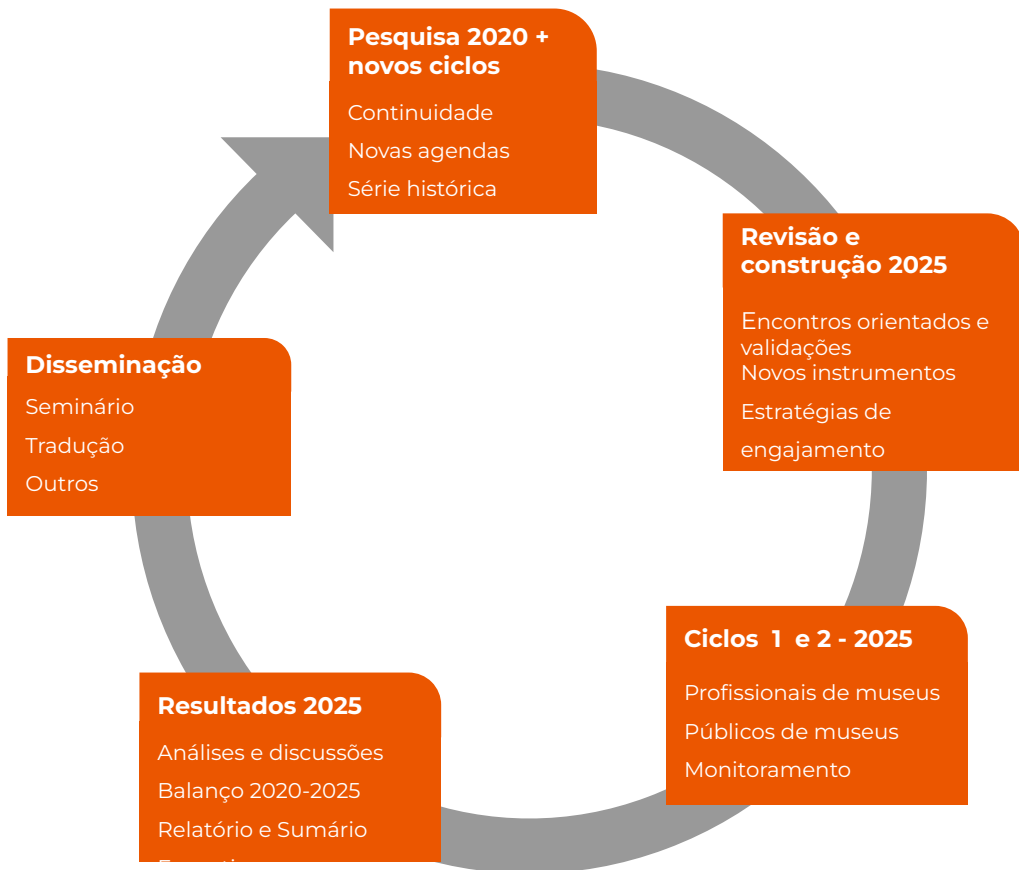


Desenho sintético

- Rodadas de discussões orientadas
- Matriz lógica da pesquisa
- Consulta a parceiros
- Escuta dos Comitês Nacionais e Internacionais
- Elaboração de novos instrumentos
- Estratégias de divulgação da pesquisa
- Painel de dados
- Análise 2025 com balanço 2020
- Disseminação

Público-alvo e metodologia

- **Ciclo 1:** Profissionais de museus
- **Ciclo 2:** Públicos em geral
- **Formato:** Questionários online, acessíveis por celular, com ampla divulgação nas redes
- **Duração:** 6 meses



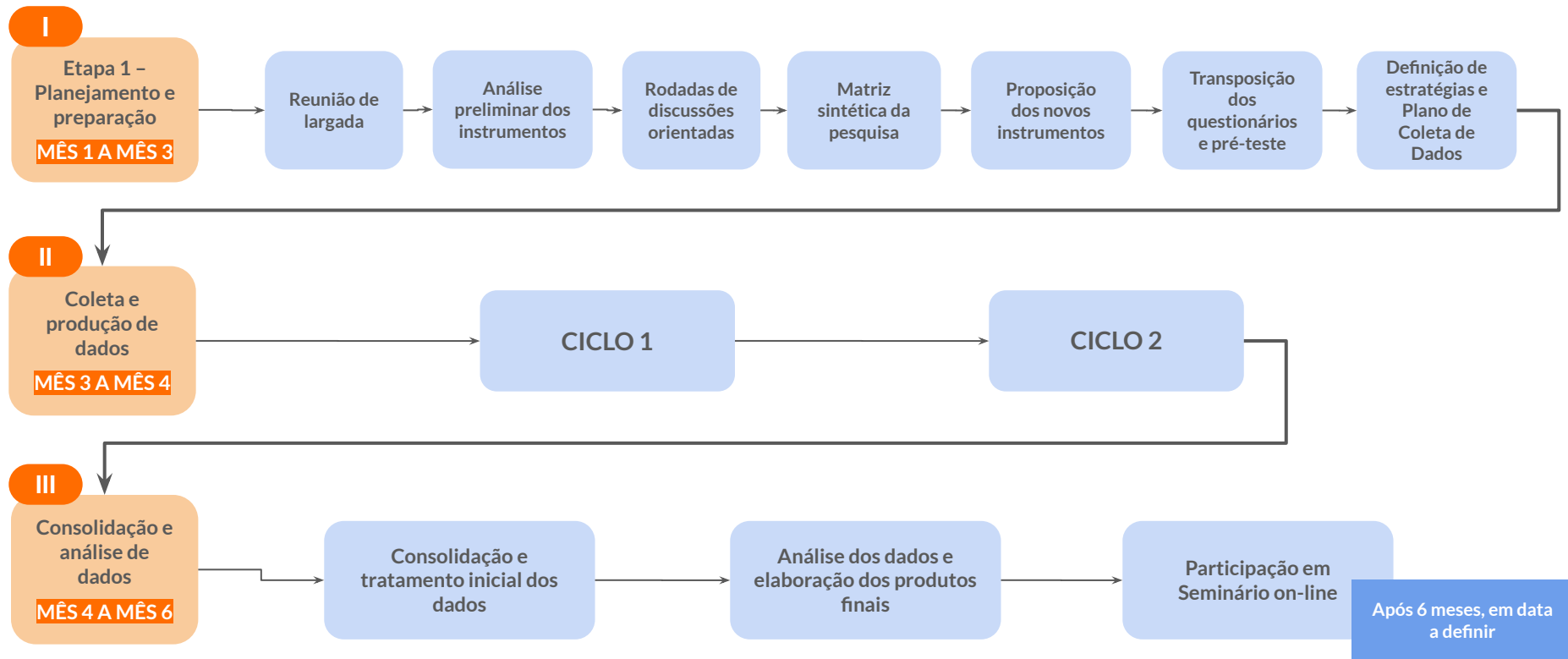
Estrutura nova pesquisa



- ✓ Manutenção de blocos estratégicos da pesquisa de 2020
- ✓ Inclusão de temas atuais:
 - Diversidade e inclusão
 - Emergências climáticas
 - Inteligência artificial
- ✓ Foco especial em educadores de museus

As novas temáticas serão discutidas com parceiros, especialistas e comitês do ICOM Brasil.

Cronograma sintético



Resultados esperados



 Dados qualificados sobre os museus e seus públicos

 Insumos para tomadas de decisão e formulação de políticas museais

 Referência metodológica para os demais comitê da América Latina

 Base para edições futuras a cada 5 anos

3) Museus e Emergência Climática

4) Repatriação e reparação de bens culturais

5) Plano de Ação RMK + ICOM Brasil

—

Relatório do

**PLANO DE
AÇÃO**

2024



ICOM international
council
of museums
Brasil

EIXO 1 - INCLUSÃO E PERMANÊNCIA DOS MEMBROS DA RMK NO ICOM BRASIL

EIXO 2 - FORMAÇÃO

EIXO 3 - EMPREGABILIDADE

EIXO 4 - SUSTENTABILIDADE INSTITUCIONAL E PROMOÇÃO CULTURAL

EIXO 5 - PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO

EIXO 1 - INCLUSÃO E PERMANÊNCIA DOS MEMBROS DA RMK NO ICOM BRASIL

A Campanha de doações dos membros individuais e institucionais do ICOM arrecadou um total R\$ 5.108,00, o que permitiu a manutenção dos 11 membros que já faziam parte do ICOM e a entrada 10 novos membros, totalizando 21 pessoas.

EIXO 1 - INCLUSÃO E PERMANÊNCIA DOS MEMBROS DA RMK NO ICOM BRASIL



Relatório do PLANO DE AÇÃO 2024



ICOM
international
council
of museums
Brasil

EIXO 2 - FORMAÇÃO



EIXO 3 -
EMPREGABILIDADE



EIXO 3 -
EMPREGABILIDADE



Relatório do PLANO DE AÇÃO 2024



ICOM
international
council
of museums
Brasil

EIXO 5 - PLANO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO

22 DE OUTUBRO
17 HORAS

Criação de um
**Plano de
Comunicação da RMK**

**OFICINA
INTERNA**

Com Renata Fontanetto

Rede
Museologia
Kilombola

22 DE OUTUBRO
17 HORAS

Criação de um
**Plano de
Comunicação
da RMK**

**OFICINA
INTERNA**

Renata Fontanetto é repórter e redatora freelancer de ciência e atua como coordenadora de comunicação do ICOM Brasil. Assinou reportagens em sites nacionais e internacionais, como a Ciência Hoje, Estadão, Folha de S. Paulo, SciDev.Net América Latina e Revista Pesquisa Fapesp, além de ter sido editora de artigos no The Conversation Brasil. Como redatora, escreve conteúdos para museus de ciência e empresas da área da saúde e da museologia, como o SESI Lab, EXPOMUS, Museu da Vacina do Instituto Butantan, Balmant Conteúdo, Jardim Botânico do Rio de Janeiro e Museu da Vida Fiocruz. Neste último, onde trabalhou por sete anos, foi jornalista de 2014 a 2020 e coordenadora do Núcleo de Mídias e Diálogo com o Público de 2020 a 2021. Já foi fellow da Erice International School of Science Journalism (2015), Berlin Science Communication Award (2017), Falling Walls Foundation (2021) e da Climate Change Media Partnership (2024). É mestra e especialista em Divulgação Científica pela Fiocruz.



ICOM
international
council
of museums
Brasil

6) Comitê Permanente Antirracista

Comitê Antirracista do



Proposição de ações - 2025



Foram realizadas 06 reuniões, de dezembro de 2024
a abril de 2025

Foram
definidos 2
eixos de
ação:

Formação

Levantamento

No âmbito do GT Formação interna

Foram definidos:

Formação interna;

Trilhas formativas;

Círculo de leituras.

Formação interna

2 encontros, em junho:

- O primeiro, com Zelma Madeira
- O segundo, com pessoa convidada a definir



Trilhas formativas

Conversas com a Escola Itaú Cultural e com o Instituto Pretos Novos para desenho de uma trilha formativa, a iniciar a partir do segundo semestre de 2025.



Círculo de leituras

Promover leituras, debates e reflexões sobre as feridas coloniais e posturas anticoloniais para os museus em encontros mensais, de junho a novembro de 2025.



No âmbito do GT Levantamento

Elaboração e aplicação do questionário:

Definir questionário para tipos de membros

Elaboração e teste

Aplicação

Levantamento

Elaboração de dois questionários:

- Membros individuais
- Membros institucionais

Elaboração e teste

Maio/2025:

- Elaborar
- Testar

Aplicação

Junho/2025:

- 1ª quinzena ou 2ª quinzena de Junho.

7) Outros assuntos

Obrigado!

ICOM international
council
of museums
Brasil