

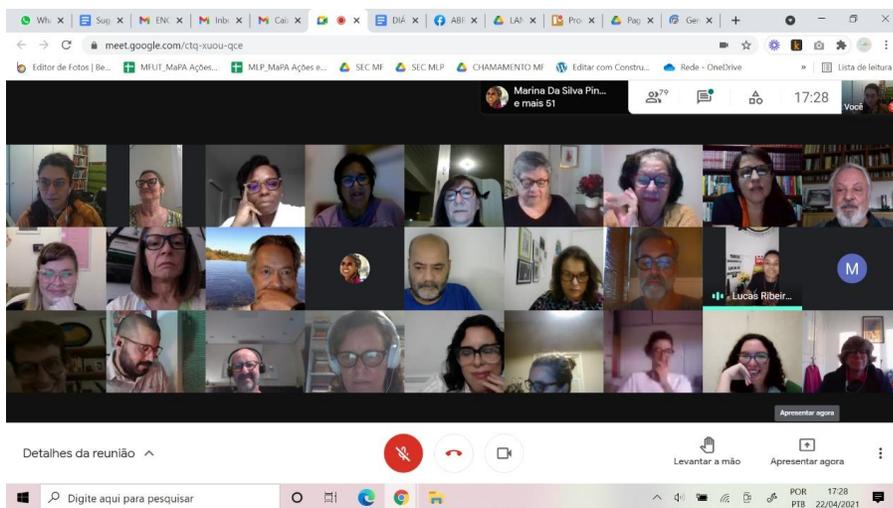
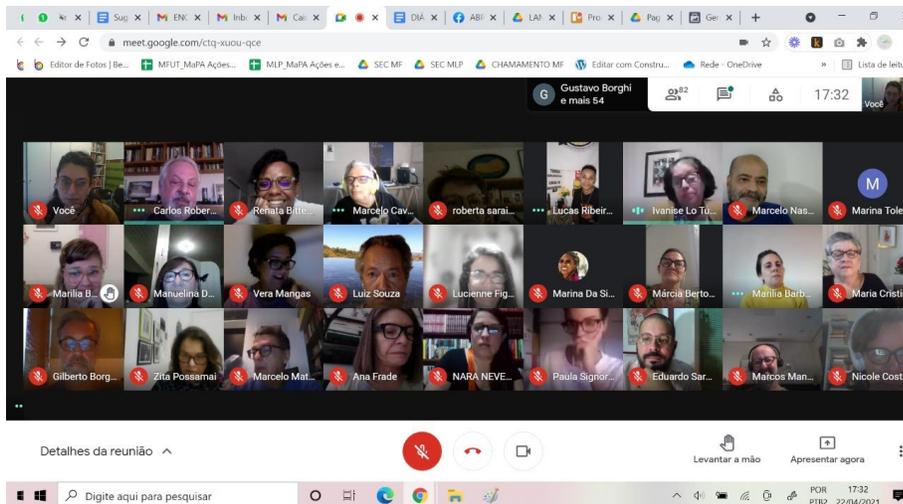
ICOM Brasil | Relatório de Atividades 2021

www.icom.org.br

1. Informações institucionais ICOM Brasil

1.1 Assembleia Geral do ICOM Brasil

A Assembleia Geral do ICOM Brasil foi realizada em abril de 2021, de forma on-line com a participação de 97 membros.



1.2 Membros ativos (com pagamento de anuidades em 2021)

Total 675

Individuais: 541

Novos: 52

Institucionais: 81

Novos: 1

Apesar dos impactos da pandemia de Covid-19, o ICOM Brasil manteve estável o número de membros ativos. Buscou, ainda, a ampliação da representatividade regional, a ativação de membros jovens e maior diversidade étnico-racial. Nessa perspectiva, a partir de diálogos iniciados em 2020, o ICOM Brasil recebeu a adesão de 11 membros Rede de Museologia Kilombola, que reúne estudantes e jovens profissionais de museus negros.



2. Principais Atividades

2.1 Ações especiais relacionadas à Nova Definição de Museu



Em dezembro de 2020, o comitê ICOM Define (<https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>) apresentou a nova metodologia para o desenvolvimento da

Nova Definição de Museu, com ênfase em um processo colaborativo e transparente, seguindo uma metodologia em 11 passos. Este processo pressupõe o forte envolvimento dos comitês nacionais em várias etapas, com ciclos de consultas às redes locais a respeito das palavras-chaves e as propostas de redação da nova definição. Para fazer frente ao desafio de mobilizar a comunidade museal brasileira, o ICOM Brasil convocou um **Grupo de Trabalho** que desenhou a metodologia da consulta a ser feita a membros e não-membros, profissionais, estudantes, pesquisadores e voluntários, que de alguma forma atuem em ou com museus.

As consultas para a comunidade brasileira ocorreram por meio de formulário eletrônico, estimulando a participação de todos os interessados, mas também a formação de grupos para discussão. Nesse processo, houve significativa participação, em diferentes regiões do país, compondo um conjunto significativo de informações e qualificando a contribuição brasileira no processo.

Todos os subsídios e documentos relacionados às consultas estão disponíveis no site do ICOM Brasil para serem acessados e baixados a qualquer momento - http://www.icom.org.br/?page_id=2173

Resultados da Consulta 2



2.2 Ações especiais relacionadas à pandemia de Covid-19 Campanha Museus Pela Vida

Compartilhe conteúdos de fontes confiáveis.



#MUSEUS
PELAVIDA

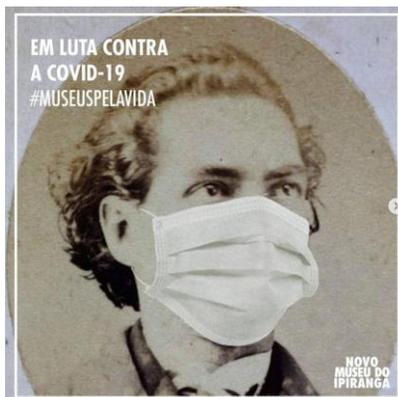
Um dos maiores problemas desta pandemia tem sido a circulação indiscriminada de *fake news*. Os museus têm credibilidade junto a seus públicos e devem utilizá-la para disseminar informações verdadeiras sobre a vacina e as medidas de prevenção.

São nossos parceiros nesta campanha o **Museu da Vida**, da Fundação Oswaldo Cruz, o **Museu de Microbiologia** do Instituto Butantan, a **Associação Brasileira de Centros e Museus de Ciência** e a **Rede Brasileira de Coleções e Museus Universitários**. No site do ICOM Brasil há um repositório de conteúdos elaborados por estas instituições e que podem ser replicados por todos os museus.

[VEJA AQUI.](#)

Ative os recursos do seu museu pela vida.

#MUSEUS
PELAVIDA



#MUSEUS
PELAVIDA

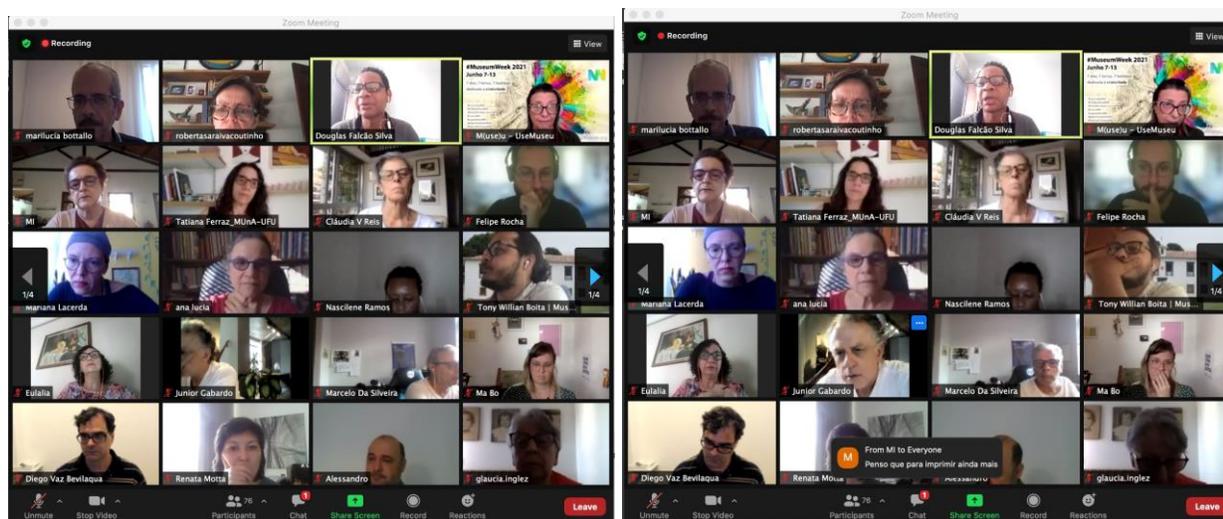
Mais de um ano após o seu início, a pandemia de Covid-19 se aprofundou no Brasil e continuou tirando milhares de vidas por semana. A produção de vacinas contra a doença, em tempo recorde, nos trouxe esperança. Mas os debates acalorados sobre a imunização acenderam um alerta: um número incontável de pessoas que declara não ter a intenção de tomar a vacina, seja por dúvida a respeito de sua eficácia, seja por negacionismo ou posicionamento ideológico. Muitas pessoas também se recusaram a adotar práticas de prevenção que têm eficácia comprovada, como o uso de máscaras e o distanciamento social.

Os museus brasileiros não poderiam ficar alheios à realidade em que estão inseridos. Com este pensamento, o ICOM Brasil lançou a campanha **#MuseusPelaVida**, no intuito de mobilizar as instituições museais para defender ativamente a causa da prevenção e da imunização, prestando, dessa forma, um serviço relevante para suas comunidades.

A ideia é que os museus ajudassem a disseminar em seus canais digitais conteúdos de estímulo à vacina e à adoção das práticas de prevenção à Covid-19. No site do ICOM Brasil foram reunidos materiais e indicações sobre como participar da campanha - <https://www.icom.org.br/?p=2341>

Reunião on-line de lançamento, 6 de maio

Reunião on-line de avaliação dos próximos passos, 1º de julho



- SECULT PARÁ, 2 de março

Participação: Renata Motta (Presidente ICOM Brasil) e Rosângela Marques de Britto (Conselho ICOM Brasil)

- Universidade Federal Pernambuco/UFPE, 4 de março

Participação: Eduardo Sarmiento (Conselho ICOM Brasil)

- Sistema de Museus de Minas Gerais, 9 de março

Participação: Letícia Julião (Conselho ICOM Brasil)

- CECA BR, 10 de março

Participação: Luciana Martins (Conselho ICOM Brasil)

- Discussão Conjunta dos Cursos de Museologia, 10 de março

Participação: Adriana Mortara (Conselho ICOM Brasil / UFMG), Letícia Julião (Conselho ICOM Brasil/UFMG), Marcelo Cunha (Conselho ICOM Brasil/UFBA) e Zita Possamai (Conselho ICOM Brasil/UFRGS)

- Rede de Educadores em Museus do Pará – REM, 15 de março

Participação: Rosângela Marques de Britto (Conselho ICOM Brasil)

- Rede de Gestão Museal de Pernambuco, 15 de março

Participação: Eduardo Sarmiento (Conselho ICOM Brasil)

- Sistema de Museus de Minas Gerais – etapa final, 16 de março

Participação: Letícia Julião (Conselho ICOM Brasil)

- Perspectiva do Norte-UFPA/PPGArtes e do Fórum de Museus de Base Comunitária da Amazônia, 17 de março

Participação: Rosângela Marques de Britto (Conselho ICOM Brasil)

MCC VIRTUAL **Webinário**

Museus universitários e a nova definição de museus do ICOM

Marta Lourenço (ICOM-UMAC, Museu da Universidade de Lisboa)
Cristina Bruno (Museu de Arqueologia e Etnologia/USP)
Everardo Ramos (Museu Câmara Cascudo/UFRN)
Mediação:
Renata Motta (Presidente ICOM-Brasil)
Evento com certificado

17/03/2021
18h00 Brasília
21h00 Lisboa

MCCUFNRN
/MAE-USP
/MCCUFNRN
/ICOM Brasil

MUSEUS EM (RE) DEFINIÇÃO

DESAFIOS DA NOVA DEFINIÇÃO DE MUSEU NO SÉCULO XXI

17 de Março de 2021
17 de Abril de 2021
14 de Abril de 2021

14 HORAS

ICOM **MICOFOM LAC**

- Museus Universitários e a Nova Definição de Museus do ICOM, 17 de março
 Participação: Marta Lourenço (UMAC/ICOM), Cristina Bruno (Museu de Arqueologia e Etnologia da USP), Everardo Ramos (Museu Câmara Cascudo/UFRN) e Renata Motta (Presidente ICOM Brasil)

- Museus em (RE)Definição – Desafios da Nova Definição de Museu no Século XXI, Rede de Museologia Kilombola, 31 de março

Dia Internacional de Museus / Semana Nacional de Museus O Futuro dos Museus: Recuperar e Reimaginar

17/05
LIVE 16h Abertura da 19ª Semana de Museus: O futuro dos museus – recuperar e reimaginar

17/05
LIVE 20h30 Recuperar a memória: os 22 anos de criação do Sistema Integrado de Museus e Memoriais

MEDIAÇÃO
 Dajseane Ferraz (SIMM/SECRETARIA ESPECIAL DE CULTURA, HISTÓRIA E PATRIMÔNIO)
 Rosângela Brito (UFPA/ICOM/PPGArtes EAV)
 Renata Maués (SIMM/SECRETARIA ESPECIAL DE CULTURA, HISTÓRIA E PATRIMÔNIO)

SEMINÁRIO INTERNACIONAL

MUSEU DA PISSARRO

Renata Motta | ICOM Brasil

Rosana Mizael - Museu da Pissarro

Eduarda Lima - Brasil

19ª SEMANA NACIONAL DE MUSEUS

O FUTURO DOS MUSEUS: RECUPERAR E REIMAGINAR

O futuro [conceitual] dos museus

18/05 | 14h

Google Meet

Roberta Saraiva (ICOM BR/IGT Nova Definição de Museu)

Paulo Nascimento (Museu do Ouro (IBRAM))

Rosângela Brito (UFPA | GT Nova Definição de Museu)

Alexandre Santos (Mediação | Museu Casa de Cultura Hermano José (UFPB))

Inscreva-se: www.sigeventos.ufpb.br

19ª SEMANA NACIONAL DE MUSEUS

O FUTURO DOS MUSEUS: RECUPERAR E REIMAGINAR

18 e 19 maio 14h

Google Meet

Inscrições com certificado www.sigeventos.ufpb.br

+ informações: [/museucasahermanojose](https://www.instagram.com/museucasahermanojose)

Realização nacional: SBT, Ibram, SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA, MINISTÉRIO DO TURISMO, PÁTRIA AMADA BRASIL

Realização: Casa de cultura hermano José

Apoio: PROEX

Parcerias: Ibermuseus, observatório observatório

ICOM Brasil

- Recuperar a memória: os 22 anos de criação do Sistema Integrado de Museus e Memórias, , 17 de maio

Participação: Rosângela Marques de Britto (Conselho ICOM Brasil)

- Museu das Culturas Dom Bosco, Mato Grosso do Sul, 17 a 21 de maio <https://www.youtube.com/fundacaodeculturamsocial>

Participação: Marília Bonas (Diretora ICOM Brasil), Marília Xavier Curye Maurício André da Silva

- Casa de Cultura Hermano José, Paraíba, 18 e 19 de maio

www.sigeventos.ufpb.br/eventos/public/evento/semanademuseus

Participação: Roberta Saraiva Coutinho (Diretora ICOM Brasil) e Rosângela Marques de Britto (Conselho ICOM Brasil)

- Reflexões sobre a importância das coleções africanas e afro-brasileiras no processo de representação identitária, 18 de maio

www.youtube.com/MemorialtamarFranco

Participação: Marcelo Cunha (Conselho ICOM Brasil)

- Perspectivas decoloniais para museus, 18 de maio, Instituto Moreira Salles

www.youtube.com/lmoreirasalles

Participação: Marília Bonas (Diretoria ICOM Brasil), Marcelo Araújo (membro do ICOM Brasil) e Renata Bittencourt (Conselho ICOM Brasil)

- Encontros no MAM – Reimaginar os museus como ética, técnica e poética, 22 de maio

www.mam.rio/programacao-educacao

Participação: Marília Bonas (Diretoria ICOM Brasil)

- Museus em Transformação, 21 de maio

www.youtube.com/redemuseologia

Participação: Marcelo Cunha (Conselho ICOM Brasil), Tony Boita

Outros temas

sexta-feira
30 ABR 10h
WEBINAR
Modelos de gestão de museus e os desafios para a captação de recursos
youtube.com/museunacionaldijoficial
MODERADOR: MARCELLO ARAUJO
PALESTRANTES: ROSANNA ONO, PAULO VIEIRA, CARLOS GRADIM

PROJETO MUSEU NACIONAL VIVE
Cooperação: CODESA, INSTITUTO VALE
Patrocínio Pleno: BNDES, bradesco, VALE
Realização: ABERJ, SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA, SECRETARIA DE CULTURA

WEBINÁRIOS DA ABA
Comitê Patrimônios e Museus
Comitê Deficiência e Acessibilidade
Associação Brasileira de Antropologia
Fundada em 1955
Museus, acessibilidade e inclusão em tempos de pandemia
07/07/21
15h-17h
YouTube TV ABA
Coordenação: Renata de Sá Gonçalves
Debate: Regina Abreu
Speakers: Anahí Guedes de Mello, Diego Bevilaqua, Katia Fonseca, Mário Chagas

- Museus pelos Museus Ferroviários: construção coletiva, 16 de março
Participação: Marília Bonas (Diretoria ICOM Brasil) e Átila Tolentino

- SEMIDEC - 3º Seminário Museus em Diálogo e Conexões – os desafios da educação museal e patrimonial, 26, 27 e 28 de março
Participação: Renata Motta (Presidente ICOM Brasil)

- Cerimônia de abertura do Museu Histórico da Cidade do Rio de Janeiro, 18 de maio
Participação: Vera Mangas (Vice Presidente do ICOM Brasil)

- Live do lançamento do e-book – MIMO e Moda Documenta, 18 de maio
Participação: Claudia Porto (Conselho ICOM Brasil)

- Webinários da ABA – Comitê Patrimônios e Museus – *Museus, acessibilidade e inclusão em tempos de pandemia*, 7 de julho
Participação: Diego Bevilaqua (Conselho ICOM Brasil)

- XV Aniversário do PPG-PMUS / X Aniversário do Doutorado - Programa de Pós-Graduação em Museologia e Patrimônio UNIRIO/MAST
Simpósio Internacional – Museus, Museologia, Patrimônio, Sociedade: tendências e desafios na Atualidade, 5 de agosto
Participação: Renata Motta (Presidente ICOM-BR)

- Museologia em tempos de pandemia: *desafios políticos e profissionais do presente*, 13 a 17 de setembro

Mesa Redonda *Os profissionais do campo museal na pandemia de Covid-19: lutas, mobilizações e resistências*

Participação: Renata Motta (Presidente ICOM-BR)

- Seminário Futuro das Narrativas, Museu da Pessoa, 17 a 18 de novembro

Participação: Renata Motta (Presidente ICOM Brasil) – Mesa de abertura.

- “Territórios e fronteiras para uma nova definição de museus: conceitos, origens e palavras-chave na América Latina e Caribe”, 29 de setembro

Participação: Marília Bonas (Diretora ICOM Brasil) – Moderadora

- Fórum de Museus Universitários, 19 de outubro

Participação: Renata Motta (Presidente ICOM Brasil) – Mesa Redonda *Perspectivas dos Museus Universitários sobre a nova definição de Museus do ICOM*

- Seminário VI Encontro Luso-Brasileiro de Conservação e Restauração, 18 de novembro

Participação: Marília Bonas (Diretora ICOM Brasil) – *Repositório técnico colaborativo do ICOM Brasil para a segurança e a conservação de acervos museológicos no contexto da pandemia Covid-19*

- Museologia Kilombola – Evento comemorativo pelos 2 anos da Rede de Museologia Kilombola – temática: "Os Desafios da Trajetória Profissional de Museólogos Negros e Negras", 26, 27 e 28 novembro

Participação: Roberta Saraiva Coutinho (Diretora ICOM Brasil) – Mesa: *Panorama do mercado de trabalho do museólogo: Conselhos de representações e Instituições, mercado de trabalho, atuação e apoio à classe de museólogos*

Eventos internacionais

11 MARÇO 2021
EM DIRETO - FACEBOOK

ICOM international
council
of museums
Portugal

**PARA UMA NOVA
DEFINIÇÃO DE MUSEU**

Bruno Brulon - ICOM Define
Renata Motta - ICOM Brasil
Lucília Chuquela - ICOM Moçambique
Mária de Jesus Monge - ICOM Portugal

Moderação: Joana Sousa Monteiro - CAMOC

M

Brasil – 11h00
Moçambique – 16h00
Portugal – 14 h00

18 DE MAIO
DIA INTERNACIONAL
DOS MUSEUS

WEBINAR INTERNACIONAL
REIMAGINANDO OS MUSEUS EM TEMPOS DE PANDEMIA:
DESAFIOS E OPORTUNIDADES

18 MAI
13H00
HORÁRIO DE CABO VERDE

Ministério da Cultura
e das Indústrias Criativas

- Para uma nova definição de museu, ICOM Brasil, ICOM Moçambique e ICOM Portugal, 11 de março. Debate sobre a definição de museu entre os países de língua portuguesa de diferentes continentes e contextos.

Participação: Copresidente do ICOM Define Bruno Brulon e presidentes dos comitês nacionais – Lucília Cuquela (Moçambique), Maria de Jesus Monges (Portugal) e Renata Motta (Brasil).
Moderação da presidente do Comitê Internacional de Museus de Cidade/CAMOC Joana Sousa Monteiro

- Reimaginando os Museus em Tempos de Pandemia: Desafios e Oportunidades, Instituto do Patrimônio Cultural – Cabo Verde, 18 de maio
<https://fb.watch/5AEk02o-aU/>

Participação: Maurício Cândido da Silva (Conselho ICOM Brasil)

- The Future of Museums: Recover and Reimagine - Social relevance and sustainability, ICOM-UAE, 18 de maio

Participação: Roberta Saraiva Coutinho (Diretora ICOM Brasil)

3. Comunicação





LinkedIn - Conta criada em abril de 2020. Terminou dezembro de 2021 com 4.558 seguidores (aumento de 103% em comparação com o ano anterior)

Instagram - Conta criada em outubro de 2020. Terminou dezembro de 2021 com 3.448 seguidores (aumento de 174%)

Newsletter mensal - Implementada em julho. Enviada sempre na última sexta-feira do mês. Em dezembro de 2021, tinha 1.536 assinantes (aumento de 50%)

Website - <http://www.icom.org.br/>

O site dispõe de todos os documentos institucionais de afiliação, links de interesse para a área museológica, notas técnicas, chamadas para participação em eventos, seminários e congressos

Facebook

6.611 seguidores em dezembro de 2021 (aumento de 14%)

Também criamos o canal do ICOM Brasil no YouTube e as redes sociais do ICOM Brasil terminaram o ano de 2021 com aumento de 56% no número de seguidores. somando **10.144 seguidores e assinantes**. A audiência mais que dobrou em comparação com 2019, resultado da diversificação de canais de comunicação com o público e do estabelecimento de diretrizes

editoriais próprias para cada um deles. O ICOM Brasil passou a ser fonte de informações de interesse profissional preciosas para os seus seguidores, que se mantêm bastante engajados.

5. Participação na construção de políticas culturais

5.1 Participação em Conselhos, Comissões e Comitês em instâncias brasileiras

Como representante qualificado da sociedade civil, o ICOM Brasil atua de forma ativa em diversas instâncias governamentais e setoriais, defendendo os interesses dos museus brasileiros.

- Conselho Consultivo do Patrimônio Museológico / IBRAM
- Comitê Gestor do Sistema Brasileiro de Museus / IBRAM
- CNIC – Comissão Nacional de Incentivo Cultural /Secretaria Especial da Cultura
- Comissão PROAC / Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo
- Comissão organizadora do Encontro Paulista de Museus / Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo
- Conselho Consultivo Museu Nacional
- Fórum de Entidades em Defesa do Patrimônio Cultural

O ICOM Brasil integra o Fórum ao lado de diversas entidades da sociedade civil, que congregam profissionais e pesquisadores das diversas áreas vinculadas à preservação do patrimônio cultural brasileiro.

<https://www.icom.org.br/?p=1914>

https://forumpatrimoniobr.wordpress.com/?fbclid=IwAR0YF9921uMNoA5itsOjxFhIkd05afTgumm_8pB0Un-wdsALRMaTpuLwp_k

4. Participação das atividades do ICOM - comitês nacionais, comitês internacionais, alianças regionais e organizações afiliadas

ICOM LAC

**I FÓRUM
COMITÉS NACIONALES**
Diciembre 01, 2021

zoom

TRANSLATE 09:00 a.m. Costa Rica
10:00 a.m. Colombia
12:00 m. Brasil

ICOM consejo
internacional
de museos
LAC

**I FÓRUM
COMITÉS NACIONALES**
Diciembre 01, 2021

Únete el próximo 1 de diciembre al I Fórum de
Comités Nacionales del ICOM LAC.

Join next December 1st the I Forum of National
Committees of ICOM LAC.

Durante esta sesión, se invita a los Comités
Nacionales de Latinoamérica y el Caribe a
presentar sus comités, las actividades y planes
más relevantes para el 2022 con el fin de abrir
oportunidades de trabajo colaborativo y alianzas
entre los países de la región.

During this session, the National Committees of
Latin America and the Caribbean are invited to
present their committees, activities and most
relevant plans for 2022 in order to open
opportunities for collaborative work and
partnerships between the countries of the region.

El foro se realizará en español con traducción
simultánea al inglés.

The forum will be conducted in Spanish with
simultaneous translation into English.

ICOM consejo
internacional
de museos
LAC

Participação da diretoria do ICOM Brasil no I Fórum de Comitês Nacionais do ICOM LAC em 1º de dezembro e na Assembleia Ordinária ICOM LAC 2021, realizada em 26 de janeiro de 2022.

São Paulo, abril de 2022.