

NOVA DEFINIÇÃO DE MUSEU

RESPOSTA ENVIADA PELO
ICOM BRASIL À CONSULTA 3

Novembro de 2021

ICOM international
council
of museums
Brasil

METODOLOGIA GERAL

O ICOM Define elaborou uma metodologia em 11 passos para a Nova Definição de Museu. Este relatório corresponde à participação do ICOM Brasil no Item 6 - Revisão das palavras-chave e conceitos.

1 Lançamento da metodologia com webinar (10/dez) ✓

2 Consulta 1: comitês enviam relatórios pós-Kyoto (dez-jan) ✓

3 Consulta 2: palavras-chave e conceitos (jan-abr) ✓

4 Análise quantitativa e qualitativa da consulta 2 (abr-jun) ✓

5 Publicação dos resultados da consulta 2 (jun-jul) ✓

6 Consulta 3: revisão das palavras-chave e conceitos (jul-set) ✓

7 Análise dos dados da consulta 3 (set-nov)

8 Redação de 14 propostas pelo ICOM Define (nov-dez)

9 Seleção e fusão para publicação de 5 propostas (fev-22)

10 Consulta 4: escolha entre as propostas publicadas (fev-abr/22)

11 Relatório final do ICOM Define (abr-mai/22)

VOTAÇÃO FINAL

ASSEMBLEIA GERAL
EXTRAORDINÁRIA
EM PRAGA (ago/22)

estamos aqui

CONSULTA 3

No relatório apresentado pelo ICOM Define, os termos apresentados por cada comitê na [Consulta 2](#) foram agrupados em **sete dimensões** – o que é um museu, o que qualifica um museu, quais são os assuntos/objetos dos museus, o que um museu faz, o que as pessoas experimentam num museu, quais valores moldam os museus, e para quem os museus trabalham.

Nesta etapa, cada comitê pôde escolher um certo número de termos por dimensão, produzindo termos / conceitos-chave preferidos para a definição de museu do ICOM. Também havia a possibilidade de sinalizar se um termo não poderia ser usado no contexto específico de um comitê, bem como a opção de adicionar termos.

Os termos em cada lista apareceram na ordem de frequência mundial mencionada na Consulta 2. As listas não eram específicas para regiões, e foi recomendado que os comitês examinassem o relatório para uma compreensão mais clara dos dados recebidos.

TAREFAS PARA CADA DIMENSÃO:

- 1) SELEÇÃO DE PALAVRAS-CHAVE / CONCEITOS PREFERIDOS: oportunidade de selecionar e classificar um determinado número de termos dentro da dimensão.
- 2) LIMITAÇÕES E APLICABILIDADE: oportunidade de especificar se existiam termos específicos que não poderiam ser usados no contexto do comitê local.
- 3) ADIÇÕES: poderia ser sugerido um termo adicional por dimensão. Eles só serão levados em consideração se aparecerem em um número considerável de respostas de outros comitês.

GT NO ICOM BRASIL

Considerando que um amplo debate com participação expressiva da comunidade museal brasileira já havia sido realizado para a Consulta 2, e em função do prazo cruto para a resposta a esta nova etapa, o ICOM Brasil decidiu realizar a Consulta 3 com a participação do **Grupo de Trabalho** já instituído para acompanhar o debate sobre a Nova Definição de Museu.

Além do GT, composto por **37 especialistas** de diferentes regiões do brasileiras, a discussão também teve a participação de conselheiros do ICOM Brasil.

A premissa desse grupo foi ajustar os termos já previamente escolhidos na fase anterior às dimensões propostas na Consulta 3.

O GT decidiu manter três termos considerados importantes pela comunidade museal brasileira, e que não figuraram entre os mais mencionados por outros comitês, como maneira de defender a posição brasileira com relação a estas questões: **antirracismo**, **bem-viver** e **território**.

DOCUMENTOS UTILIZADOS COMO BASE:

- [Termos escolhidos pelo Brasil na Consulta 2](#)
- [Resultado global da Consulta 2](#) (em inglês)

RESPOSTA DO ICOM BRASIL

EIXO 1 - O QUE É UM MUSEU?

1) Instituição
Institution

EIXO 2 - O QUE QUALIFICA UM MUSEU?

1) Socialmente responsável
Socially responsible

2) Sem fins lucrativos
Non-profit

3) Crítico
Critical - also under Experience

4) Advocacy
also under Action as “Advocates” - que advoga

5) Aberto ao público
Open to the public - also under Target as “Public / open to the public”

RESPOSTA DO ICOM BRASIL

EIXO 3 - QUAIS SÃO OS OBJETOS/ASSUNTOS DOS MUSEUS?

1) Patrimônio
Heritage

2) Tangível e Intangível
Tangible & Intangible

3) Memória
Memory

4) Identidade
Identity

5) Meio ambiente
Environment

ADIÇÃO

Bem-viver

EIXO 4 - O QUE UM MUSEU FAZ?

1) Preserva
Preserves

2) Documenta
Documents

3) Comunica
Communicates

4) Educa
Educates - also under Experience as "Education"

5) Pesquisa
Researches

RESPOSTA DO ICOM BRASIL

EIXO 5 - O QUE AS PESSOAS EXPERIMENTAM EM UM MUSEU?

1) Experiência / Experimentação
Experience / experiential

2) Emoção / Emocional
Emotion / emotional

3) Conhecimento
Knowledge - also under Object

4) Transformação
Transformation

5) Participação
Participation - also under Target as "Participatory"

EIXO 6 - QUAIS VALORES MOLDAM O MUSEU?

1) Diversidade
Diversity

2) Inclusividade / Inclusão
Inclusivity

3) A Serviço da Sociedade
Service to society

4) Equidade / Igualdade / Igualdade de acesso
Equity/Equality/equal

5) Justiça Social
Social justice

6) Sustentável
Sustainability

ADIÇÃO

Antirracismo

RESPOSTA DO ICOM BRASIL

EIXO 7 - PARA QUEM OS MUSEUS TRABALHAM E QUAL A NATUREZA DE SEU RELACIONAMENTO?

1) Comunidade / Sociedade

Community / Society - also under Experience as “Community/Social”

2) Público / Aberto ao público

Public / open to the public - also under Entity Qualifier as “Open to the public”

3) Colaborativo

Collaborative - also under Experience as “Collaboration”

4) Em parceria/ em rede

Partnership/network

ADIÇÃO

Território

Siga nossas redes sociais para acompanhar o processo da Nova Definição de Museu



ICOM international
council
of museums
Brasil