

# NOVA DEFINIÇÃO DE MUSEU

RESPOSTA ENVIADA PELO  
ICOM BRASIL À CONSULTA 3

Novembro de 2021

**ICOM** international  
council  
of museums  
**Brasil**

# METODOLOGIA GERAL

O ICOM Define elaborou uma metodologia em 11 passos para a Nova Definição de Museu. Este relatório corresponde à participação do ICOM Brasil no Item 6 - Revisão das palavras-chave e conceitos.

**1** Lançamento da metodologia com webinar (10/dez) ✓

**2** Consulta 1: comitês enviam relatórios pós-Kyoto (dez-jan) ✓

**3** Consulta 2: palavras-chave e conceitos (jan-abr) ✓

**4** Análise quantitativa e qualitativa da consulta 2 (abr-jun) ✓

**5** Publicação dos resultados da consulta 2 (jun-jul) ✓

**6** Consulta 3: revisão das palavras-chave e conceitos (jul-set) ✓

**7** Análise dos dados da consulta 3 (set-nov)

**8** Redação de 14 propostas pelo ICOM Define (nov-dez)

**9** Seleção e fusão para publicação de 5 propostas (fev-22)

*estamos aqui*

**10** Consulta 4: escolha entre as propostas publicadas (fev-abr/22)

**11** Relatório final do ICOM Define (abr-mai/22)

**VOTAÇÃO FINAL**

ASSEMBLEIA GERAL  
EXTRAORDINÁRIA  
EM PRAGA (ago/22)

# CONSULTA 3

No relatório apresentado pelo ICOM Define, os termos apresentados por cada comitê na [Consulta 2](#) foram agrupados em **sete dimensões** – o que é um museu, o que qualifica um museu, quais são os assuntos/objetos dos museus, o que um museu faz, o que as pessoas experimentam num museu, quais valores moldam os museus, e para quem os museus trabalham.

Nesta etapa, cada comitê pôde escolher um certo número de termos por dimensão, produzindo termos / conceitos-chave preferidos para a definição de museu do ICOM. Também havia a possibilidade de sinalizar se um termo não poderia ser usado no contexto específico de um comitê, bem como a opção de adicionar termos.

Os termos em cada lista apareceram na ordem de frequência mundial mencionada na Consulta 2. As listas não eram específicas para regiões, e foi recomendado que os comitês examinassem o relatório para uma compreensão mais clara dos dados recebidos.

## TAREFAS PARA CADA DIMENSÃO:

- 1) SELEÇÃO DE PALAVRAS-CHAVE / CONCEITOS PREFERIDOS: oportunidade de selecionar e classificar um determinado número de termos dentro da dimensão.
- 2) LIMITAÇÕES E APLICABILIDADE: oportunidade de especificar se existiam termos específicos que não poderiam ser usados no contexto do comitê local.
- 3) ADIÇÕES: poderia ser sugerido um termo adicional por dimensão. Eles só serão levados em consideração se aparecerem em um número considerável de respostas de outros comitês.

# GT NO ICOM BRASIL

Considerando que um amplo debate com participação expressiva da comunidade museal brasileira já havia sido realizado para a Consulta 2, e em função do prazo cruto para a resposta a esta nova etapa, o ICOM Brasil decidiu realizar a Consulta 3 com a participação do **Grupo de Trabalho** já instituído para acompanhar o debate sobre a Nova Definição de Museu.

Além do GT, composto por **37 especialistas** de diferentes regiões do brasileiras, a discussão também teve a participação de conselheiros do ICOM Brasil.

A premissa desse grupo foi ajustar os termos já previamente escolhidos na fase anterior às dimensões propostas na Consulta 3.

O GT decidiu manter três termos considerados importantes pela comunidade museal brasileira, e que não figuraram entre os mais mencionados por outros comitês, como maneira de defender a posição brasileira com relação a estas questões: **antirracismo**, **bem-viver** e **território**.

## DOCUMENTOS UTILIZADOS COMO BASE:

- [Termos escolhidos pelo Brasil na Consulta 2](#)
- [Resultado global da Consulta 2 \(em inglês\)](#)

# RESPOSTA DO ICOM BRASIL

## EIXO 1 - O QUE É UM MUSEU?

1) Instituição  
Institution

## EIXO 2 - O QUE QUALIFICA UM MUSEU?

1) Socialmente responsável  
Socially responsible

2) Sem fins lucrativos  
Non-profit

3) Crítico  
Critical - also under Experience

4) Advocacy  
also under Action as “Advocates” - que advoga

5) Aberto ao público  
Open to the public - also under Target as “Public / open to the public”

# RESPOSTA DO ICOM BRASIL

## EIXO 3 - QUAIS SÃO OS OBJETOS/ASSUNTOS DOS MUSEUS?

1) Patrimônio  
Heritage

2) Tangível e Intangível  
Tangible & Intangible

3) Memória  
Memory

4) Identidade  
Identity

5) Meio ambiente  
Environment

ADIÇÃO

Bem-viver

## EIXO 4 - O QUE UM MUSEU FAZ?

1) Preserva  
Preserves

2) Documenta  
Documents

3) Comunica  
Communicates

4) Educa  
Educates - also under Experience as "Education"

5) Pesquisa  
Researches

# RESPOSTA DO ICOM BRASIL

## EIXO 5 - O QUE AS PESSOAS EXPERIMENTAM EM UM MUSEU?

1) Experiência / Experimentação  
Experience / experiential

2) Emoção / Emocional  
Emotion / emotional

3) Conhecimento  
Knowledge - also under Object

4) Transformação  
Transformation

5) Participação  
Participation - also under Target as "Participatory"

## EIXO 6 - QUAIS VALORES MOLDAM O MUSEU?

1) Diversidade  
Diversity

2) Inclusividade / Inclusão  
Inclusivity

3) A Serviço da Sociedade  
Service to society

4) Equidade / Igualdade / Igualdade de acesso  
Equity/Equality/equal

5) Justiça Social  
Social justice

6) Sustentável  
Sustainability

**ADIÇÃO**

Antirracismo

# RESPOSTA DO ICOM BRASIL

## EIXO 5 - PARA QUEM OS MUSEUS TRABALHAM E QUAL A NATUREZA DE SEU RELACIONAMENTO?

### 1) Comunidade / Sociedade

Community / Society - also under Experience as “Community/Social”

### 2) Público / Aberto ao público

Public / open to the public - also under Entity Qualifier as “Open to the public”

### 3) Colaborativo

Collaborative - also under Experience as “Collaboration”

### 4) Em parceria/ em rede

Partnership/network

ADIÇÃO

Território



Siga nossas redes sociais para acompanhar o processo da Nova Definição de Museu



**ICOM** international  
council  
of museums  
**Brasil**