

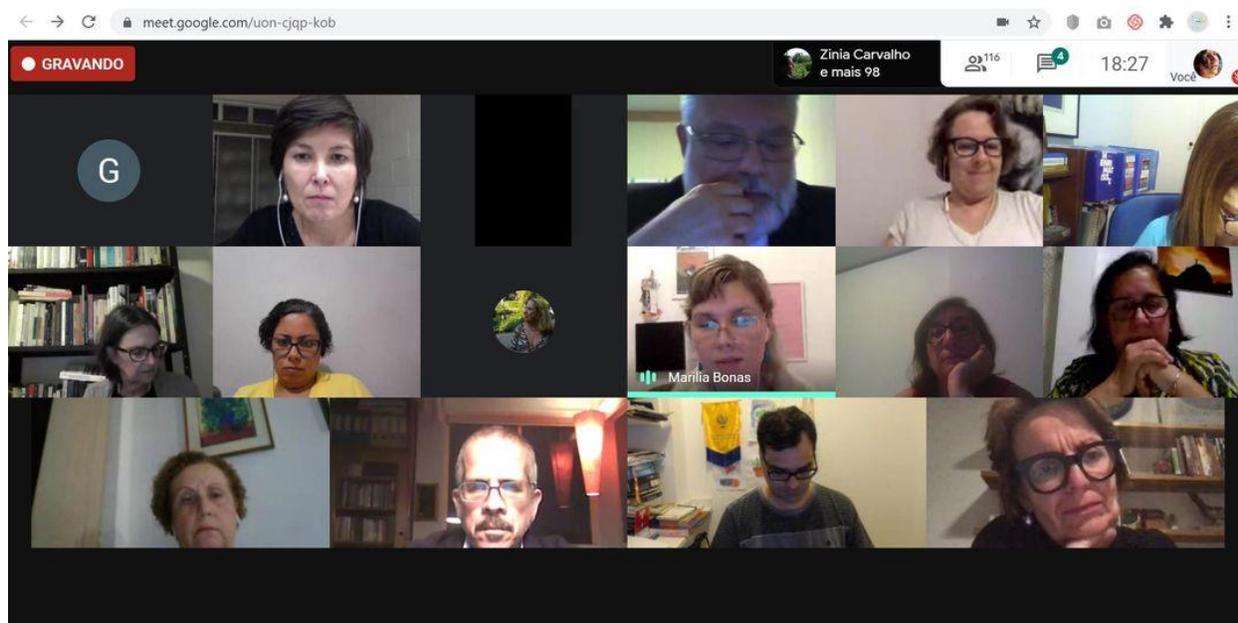
## ICOM Brasil | Relatório de Atividades 2020

www.icom.org.br

### 1. Informações institucionais ICOM Brasil

#### 1.1 Assembleia Geral do ICOM Brasil

A Assembleia Geral do ICOM Brasil foi realizada em agosto de 2020, pela primeira vez de forma online com a participação de 118 membros.



#### 1.2 Membros ativos (com pagamento de anuidades em 2020)

**Individuais: 572**

**Novos: 28**

**Institucionais: 78**

**Novos: 3**

O ICOM Brasil, em consonância com as diretrizes do ICOM internacional, busca ativar a adesão de membros jovens e com maior diversidade étnico-racial. Nessa perspectiva, o ICOM Brasil realizou uma série de reuniões com a Rede de Museologia Kilombola, que reúne estudantes e jovens profissionais de museus negros. Foram mapeados os interesses comuns e as possibilidades de adesão ao ICOM Brasil - <https://www.icom.org.br/?p=2132>

## 2. Principais Atividades

### 2.1 Ações especiais relacionadas à Pandemia de Covid-19

#### Recomendações e manifestações sobre a Pandemia



De forma a ampliar o acesso à informação, o ICOM Brasil traduziu para o português todas as notas oficiais e recomendações do ICOM relacionadas à pandemia e seus impactos nos museus de todo o mundo.

<https://www.icom.org.br/?p=1886>

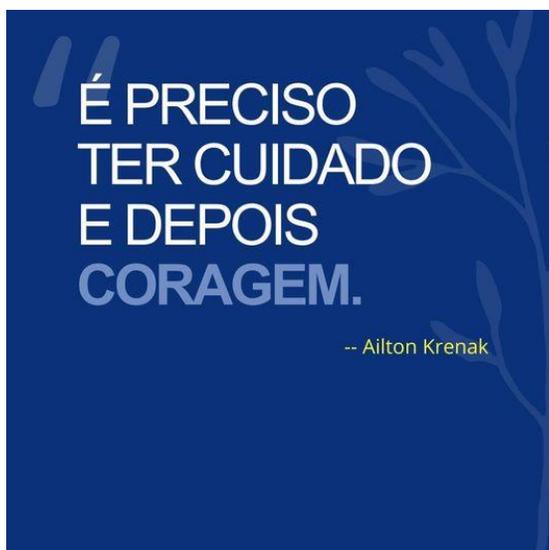
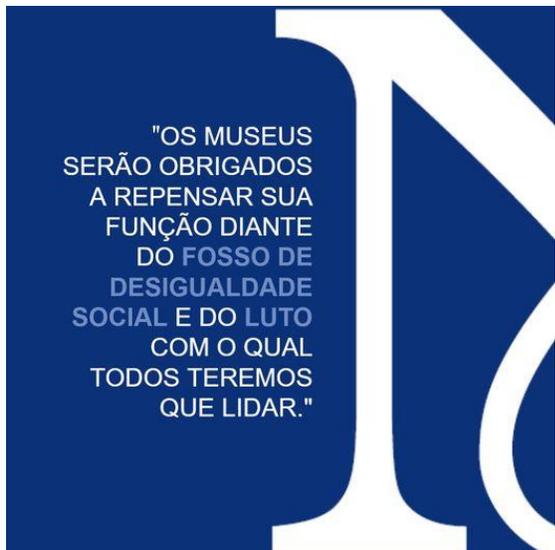
<https://www.icom.org.br/?p=1907>

<https://www.icom.org.br/?p=1920>

No Dia Internacional dos Museus, o ICOM Brasil divulgou uma carta aberta à comunidade museal, destacando o tema “Museus para igualdade: diversidade e inclusão”. A carta está disponível nas versões português, espanhol e inglês - <https://www.icom.org.br/?p=1928>



Em junho, com o acirramento da pandemia no Brasil e no mundo, a Presidente do ICOM Brasil Renata Vieira da Motta e o Presidente do ICOFOM Bruno Brulon Soares escreveram o artigo “Museus em tempos de Covid-19: o luto e a luta”, publicado na Folha de S. Paulo, um dos principais jornais brasileiros - <https://www.icom.org.br/?p=1941>.



## Protocolos de biossegurança



### **PÚBLICO E ESPAÇO**

protocolos  
de reabertura

- ✓ Uso obrigatório de máscaras
- ✓ Aferição de temperatura na entrada
- ✓ Venda de ingressos online
- ✓ Redução da capacidade máxima do espaço
- ✓ Estabelecer regras de circulação nas salas
- ✓ Evitar filas e aglomerações

**INSCRIÇÕES ABERTAS:  
PARTICIPAÇÃO EM  
GRUPOS DE TRABALHO  
PARA ELABORAÇÃO DE  
PROPOSTAS E  
RECOMENDAÇÕES  
À EDUCAÇÃO MUSEAL  
EM TEMPOS DE COVID-19**

**CECA** **ICOM** international  
council  
of museums  
**Brasil**

A partir da articulação de uma série de instituições museológicas brasileiras, o ICOM Brasil coordenou o desenvolvimento de uma carta de recomendações para a área de conservação de acervos em tempos de COVID-19. O documento está disponível nas versões português, espanhol e inglês.

<https://www.icom.org.br/?p=1898>

O ICOM Brasil também elaborou um documento com recomendações básicas para a reabertura dos museus, visando a proteção da saúde dos visitantes e das equipes.

<https://www.icom.org.br/?p=1920> . No site do Comitê Nacional também foram reunidos protocolos nacionais e internacionais, além de artigos e debates sobre o tema, a fim de subsidiar os profissionais de museus no planejamento da reabertura dos museus brasileiros - <https://www.icom.org.br/?p=1954> .

O ICOM Brasil colaborou também para a organização de grupos de trabalho do CECA Brasil para debater os desafios da educação museal no contexto do coronavírus.

Camila Pinho, membro do ICOM Brasil, foi uma das vencedoras do prêmio Young Professionals Forum com um artigo sobre o trabalho interdisciplinar para estabelecer recomendações aos profissionais de museus na proteção ao patrimônio durante a pandemia de Covid-19.

## “Pesquisa Desafios em Tempos de Covid-19”



Em função da ausência de dados locais específicos, o ICOM Brasil realizou uma pesquisa sobre os impactos da pandemia com profissionais e públicos de museus brasileiros. Em conjunto com outras pesquisas relevantes realizadas no período, acreditamos que as reflexões trazidas vão nos auxiliar a fortalecer os museus no Brasil de maneira mais assertiva, a partir de dados concretos. A pesquisa foi consolidada em dois relatórios completos - “Resultados do Ciclo 1 - Profissionais de Museus” e “Resultados do Ciclo 2 - Público de Museus” - e, ainda, um Sumário Executivo com o resumo dos principais resultados dos dois ciclos. Cabe destacar a grande adesão à pesquisa, que foi respondida por 1,029 profissionais e 4,210 pessoas responderam como públicos de museus.

Os documentos estão acessíveis para download no site do ICOM Brasil - <https://www.icom.org.br/?p=2121> e estão disponíveis em português, espanhol e inglês.

Os detalhes da pesquisa também foram apresentados em dois painéis online no Encontro Paulista de Museus 2020 - <https://www.youtube.com/watch?v=OJdtXqTzcYs&t=8s> e <https://www.youtube.com/watch?v=4rzYzo6d9v0&t=15s>

A pesquisa foi possível com a parceria da Tomara! Educação e Cultura e Compedium, e o apoio do MAM Rio e da ABRAOSC – Associação Brasileira das Organizações Sociais de Cultura.

## **2.2 Participação em Seminários/Webinários, conferências e outras atividades oficiais**

### **Março**

- Seminário e Workshop PPG-PMUS UNIRIO-MAST / ICOFOM / ICOFOMLAM, com o tema *Museus e Museologia na América Latina: compartilhando ações para a pesquisa, a qualificação profissional e a valorização de estratégias inclusivas*.

2 e 8 de março, Rio de Janeiro

Participação Renata Motta – Presidente ICOM-BR

- Sessão de abertura das atividades culturais de 2020 - Diretoria do Patrimônio e Documentação da Marinha

10 de março, Rio de Janeiro – Auditório do Museu Naval

Participação Vera Mangas – Vice-Presidente ICOM-BR

- Cerimônia de posse da Sra. Regina Duarte, Secretária Especial da Cultura do Ministério do Turismo

4 de março, Brasília/DF – Palácio do Planalto

Participação Claudia Porto – Membro do Conselho de Administração ICOM-BR

- Seminário Museu Nacional – Sustentabilidade, Conservação e Segurança

Coordenação Cristiana Serejo – Vice-Presidente do Museu Nacional/UFRJ

11 de março, Rio de Janeiro – Auditório da CAU/RJ (Conselho de Arquitetura e Urbanismo).

Participação Vera Mangas – Vice-Presidente ICOM-BR

### **Abril**

- I Ciclo de Webinars da ANTECIPA – Associação Nacional de Pesquisa em Tecnologia e Ciência do Patrimônio - *O bom, o mau, e o vilão: Os microrganismos no patrimônio cultural*  
16 de abril – online

Participantes:

Luiz A C Souza – Coordenador do LACICOR – Laboratório de Ciência da Conservação – CECOR – Escola de Belas Artes – UFMG – Membro do Conselho Consultivo ICOM-BR

Marília Bonas – Historiadora e Museóloga - Membro da Diretoria do ICOM-BR

Willi de Barros Gonçalves – Arquiteto - Coordenador do Laboratório de Conservação

Preventiva – CECOR – Escola de Belas Artes – UFMG – Membro ICOM-BR

Yacy-Ara Froner – Historiadora e Conservadora de Bens Culturais – Membro da Diretoria do ICOM – CC – Comitê de Conservação do ICOM – membro do ICOM-BR

## Maio

- Mensagem para #MuseumWeek

A #MuseumWeekBrasil pediu a algumas personalidades do cenário artístico, cultural e museal brasileiro que compartilhassem mensagem para o último dia do festival, dedicado aos #SonhosMW por um mundo melhor. A presidente do ICOM Brasil, Renata Motta, conta o incansável trabalho do Comitê Nacional do ICOM desde o início da pandemia e aponta ações técnicas que foram pensadas para orientar os profissionais de museus brasileiros.

<https://fb.watch/458BJo8ZBI/>

## Junho

- Ciclo de Webinários do Museu do Futebol – Gestão de Museus em Tempos de Crise

Módulo 1: Gestão de comunicação digital

Módulo 2: Ações educativas durante o isolamento

Módulo 3? Gestão de riscos em meio à pandemia

<https://educar.museudofutebol.org.br/2020/06/15/videos-e-material-de-apoio/>

- Conference of Museums - Panel discussion *Reopening Museums: European and South American perspectives*

3 a 5 junho – Rio de Janeiro

Participação Marília Bonas – Membro da diretoria do ICOM-BR

- Webinário *Museus: Novos enquadramentos* / #IAU.USP.EMCASA\_Diálogos

24 de junho – online

Participação Renata Motta – Presidente ICOM-BR e Maria Cecília de França Lourenço – Professora Titular da USP e Membro do ICOM-BR

- Webinário *A presença e a não presença do trabalhador da educação nos espaços museais*

30 de junho

GT Ações Educativas Digitais do [ICOM CECA Brasil](#) e a [Rede de Educadores em Museus do Brasil - REM/BR](#)

<https://www.youtube.com/channel/UChOHsolJ4rq8i0z5nrt62rA>

## Julho

- Webinário *Museus e Sustentabilidade Econômica* / SISEM-SP

29 de julho

<https://www.youtube.com/watch?v=lhr6belapCM>

Adriana Pessatte Azzolino (diretorado Museu Major José Levy Sobrinho e do Centro de Ciências e Cultura Professor Roberto Leite, vinculados à Secretaria da Cultura da Prefeitura Municipal de Limeira), Renata Vieira da Motta (Presidente do ICOM Brasil) e Renato Musa (Graduado em Administração de Empresas pela EAESP-FGV, atua há mais de 20 anos na economia da Cultura).

- Live Museu Nacional de História Natural e da Ciência  
Carlos Roberto Brandão (EB ICOM) e Marta Lourenço (UMAC)  
<https://fb.watch/457ESmfy32/>

## Agosto

- Webinar *Por que, como e para que uma Associação Nacional de Educadores Museais?* / CECA Brasil, REM/BR  
<https://www.youtube.com/channel/UC-Mn768F3xGUarK9HuCFuow>  
Participação Luciana Martins (CECA Brasil) – Membro ICOM-BR

- Live *A neutralidade dos museus frente ao racismo* / Rede de Museologia Kilombola  
7 de agosto / @museologiakilombola  
Renata Motta (ICOM Brasil), mediação Carolina Rocha (Rede de Museologia Kilombola)



- Ciclo de Webinários *Pesquisa em museus - conhecimento, territórios e públicos* / Museu do Futebol, com apoio do ICOM Brasil  
"Estratégias de pesquisa - repertório patrimonial e articulação com as comunidades", 25 de agosto  
"Ferramenta e métodos para produção de pesquisa". 1 de setembro  
"Pesquisas de público - planejamento, monitoramento e avaliação", 8 de setembro

WEBINÁRIO

# PESQUISA EM MUSEUS

CONHECIMENTO, TERRITÓRIOS E PÚBLICOS

**CR FB**

- 18/8 **GESTÃO:** PESQUISA EM MUSEUS E CENTROS DE REFERÊNCIA
- 25/8 **ESTRATÉGIAS DE PESQUISA:** REPERTÓRIO PATRIMONIAL E ARTICULAÇÃO COM AS COMUNIDADES
- 1/9 **FERRAMENTAS E MÉTODOS PARA PRODUÇÃO DE PESQUISA**
- 8/9 **PESQUISAS DE PÚBLICO:** PLANEJAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

WEBINÁRIO  
PESQUISA EM MUSEUS  
CONHECIMENTO, TERRITÓRIOS E PÚBLICOS

**CR FB**

MÓDULO 3  
**FERRAMENTAS E MÉTODOS  
PARA PRODUÇÃO DE PESQUISA**

1/9 10H → 12H

MUSEU DO FUTEBOL



- Live *Museus e conectividade* / SISEM-SP

12 de agosto

Participação Luiz Mizukami (SISEM-SP), Membro ICOM-BR / Marília Bonas, Membro da Diretoria do ICOM-BR / Michael Argento (ACAM Portinari)

**MUSEUS E CONECTIVIDADE**

Live no canal do SISEM-SP

12/08 1.5h

**Luiz Mizukami**  
GTC SISEM-SP

**Marília Bonas**  
Museóloga ID BR  
ICOM Brasil

**Michael Argento**  
ACAM Portinari

## Setembro

- Webinário *Museums after the Pandemic* / Goethe-Institut

2 de setembro

Johannes Vogel, Diretor Museu de História Natural de Berlim; Barbara Plankensteiner, Diretora do [MARKK - Museum am Rothenbaum Kulturen und Künste der Welt](#); Gabriela Rangel, Diretora do [MALBA](#) (Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires) e Alexander

Kellner, Diretor do [Museu Histórico Nacional/UFRJ](#), com mediação da diretora do ICOM Brasil, Marília Bonas

- Webinário *Mundo digital: museus em transformação*

21 de setembro / UCDB

Douglas Alves (Coordenador SIEM-MS), Renata Motta – Presidente ICOM-BR, Fabiana Ferreira (IBRAM)

<https://www.youtube.com/channel/UCfors2wNI1KXPqseiidm8rw>

- Webinário *Novas realidades institucionais*

22 de setembro / PPGA-UFPE

Participação Renata Motta – Presidente ICOM-BR, Marta Porto (Consultora)

- Webinário *Mundo digital: museus em transformação*

26 de setembro / UNIFA-MG

<https://is.gd/74zuR4>

Monique Magaldi (UnB), Renata Motta - Presidente ICOM-BR, Bruno Brulon (ICOFOM) – membro ICOM-BR

## Outubro

- Encontro Nacional de Museus do Sistema Estadual de Museus da SECULT/MG

“Os museus no contexto nacional e mineiro”

15 de outubro - online

Leônidas Oliveira (Secretário de Cultura e Turismo de Minas Gerais - Secult), Renata Motta (Presidente ICOM Brasil), Pedro Mastrobuono (Presidente do IBRAM)

“Sustentabilidade e inovação: os desafios dos museus”, Lucimara Letelier (Conselho do ICOM Brasil)

O GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS, POR MEIO DA SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO E O SISTEMA ESTADUAL DE MUSEUS DE MINAS GERAIS CONVIDAM PARA

#FiqueEmCasa

**13º ENCONTRO ESTADUAL DE MUSEUS DE MINAS GERAIS**

**Museus, Sustentabilidade e Inovação**

**ON - LINE** 20 a 23 de outubro

TRANSMISSÃO AO VIVO PELO CANAL DA SECULT NO YOUTUBE SIGA: SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO DE MG

MINAS GERAIS

**LIVE DE ABERTURA**

TERÇA-FEIRA | 20 DE OUTUBRO

**18H | ABERTURA**

Os museus no contexto nacional e mineiro

**Leônidas Oliveira**  
Secretário de Cultura e Turismo de Minas Gerais - Secult

**Renata Motta**  
Presidente do Conselho Internacional de Museus - ICOM Brasil

**Pedro Mastrobuono**  
Presidente do Instituto Brasileiro de Museus - Ibram

**19H | PALESTRA**

Sustentabilidade e Inovação: os desafios dos museus

**Lucimara Letelier**  
Fundadora do Museu Vivo e atual Diretora de Relações Institucionais do MAM Rio

- Abre-te Código / Goethe Institut

23 de outubro

<https://www.goethe.de/prj/hyc/pt/index.html>

Participação Marília Bonas – Membro da Diretoria do ICOM-BR

## Novembro

- Encontro Paulista de Museus

Painel online: *O futuro dos museus começa do lado de dentro: apresentação dos resultados da pesquisa do ICOM Brasil com profissionais de museus*

24 de novembro - online

Renata Motta – Presidente ICOM-BR, Clara Azevedo (Tomara Educação e Cultura), Beth Ponte (Pesquisadora Associada), Fernanda Castro (Museu Histórico Nacional / REM Brasil)

<https://www.icom.org.br/?p=2121>

**EPM 2020**  
encontro paulista de museus

**Edição Virtual**  
23 a 27 \_novembro

**O futuro dos museus começa do lado de dentro:**  
apresentação dos resultados da pesquisa do ICOM Brasil com profissionais de museus

**24 \_NOV**  
**15h**  
**SISEM SP**

**Renata Motta**  
ICOM BR

**Clara Azevedo**  
Tomara! Educação e Cultura

**Beth Ponte**  
Pesquisadora associada

**Fernanda Castro**  
Museu Histórico Nacional/ Ibram e REM Brasil

Mediação: Luiz Mizukami (GTC SISEM-SP)

**#CULTURA na CASA**  
**SISEM SP**  
sistema estadual de Museus de São Paulo

- Encontro Paulista de Museus

Painel online: *Papel dos públicos no futuro dos museus uma co-criação necessária. Apresentação dos resultados da pesquisa do ICOM Brasil com profissionais de museus*

26 de novembro - online

Roberta Saraiva Coutinho – membro da Diretoria), Júlia Picchioni (Tomara, Educação e Cultura), Beth Ponte (Pesquisadora Associada) e William Alfonso López Rosas (Universidade Nacional da Colômbia)

<https://www.icom.org.br/?p=2121>

**EPM2020**  
encontro paulista de museus

**Edição Virtual**  
23 a 27 \_ novembro

**Papel dos públicos no futuro dos museus:  
uma co-criação necessária.**

Apresentação dos resultados da pesquisa do ICOM Brasil com públicos de museus

**Roberta Saraiva Coutinho**  
ICOM BR

**Júlia Picchioni**  
Tomara! Educação  
e Cultura

**Beth Ponte**  
Pesquisadora  
associada

**William Alfonso López Rosas**  
Universidade Nacional  
da Colômbia

Mediação: Mediação: **Maria Cristina Oliveira Bruno** (Museu de Arqueologia  
e Etnologia da Universidade de São Paulo)

26 \_ nov

15h

SISEM SP

ICOM

#CULTURA  
#CASA

SISEM SP  
sistema estadual de museus  
de são paulo

- Congresso Internacional de Preservação da Memória Institucional: Estratégias para o século XXI - Câmara dos Deputados  
30 de novembro, 1, 7 e 08 de dezembro - online  
Participação Renata Motta – Presidente ICOM-BR

- Workshop Fundos Patrimoniais – IBRAM/BNDES  
5 de novembro - online  
Participação Renata Motta – Presidente ICOM-BR

## Dezembro

- Live “Dados em meio às incertezas” - IBRAM  
2 de dezembro, Instagram @museusbr  
Participação Renata Motta – Presidente ICOM-BR e Roberta Saraiva Coutinho – Membro da Diretoria ICOM-BR

ComPartilhando

LIVE COM:  
RENATA MOTTA  
E ROBERTA SARAIVA

DADOS EM MEIO  
ÀS INCERTEZAS:  
**IMPACTOS DA PANDEMIA  
NOS MUSEUS**

02/12 ÀS 17H

INSTAGRAM @MUSEUSBR



SHR  
ibram  
SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA  
PÁTRIA AMADA  
BRASIL

- VIII Seminário de Museologia Experimental *A experiência museal: museus, ação comunitária e descolonização* - ICOFOM e Grupo de Pesquisa Museologia Experimental e Imagem (MEI)  
3 e 4 de dezembro - online

Participação: Abertura Renata Motta – Presidente ICOM-BR e Bruno Brulon (ICOFOM) – membro ICOM-BR



- XIV Encontro Brasileiro de Palácios, Museus-Casas e Casas Históricas

*Sabe o que guardo? Essência e significado no museu*

Ana Cristina Carvalho – Conselheira do ICOM Brasil

7, 8 e 9 de dezembro - online

<http://www.acervo.sp.gov.br/museus.html>

### 3. Comunicação

Até o ano passado, o ICOM Brasil utilizava três ferramentas para comunicação institucional, todas voltadas para membros associados e potenciais: o website, e-mails e o perfil no Facebook. Com o fechamento dos museus e demais impactos decorrentes da pandemia de Covid-19, o ICOM Brasil ampliou e diversificou suas ferramentas de comunicação e sua

presença digital. Em 2020, criamos os perfis no Instagram e LinkedIn e uma nova Newsletter mensal.



**LinkedIn** - Conta criada em abril de 2020. Terminou dezembro com 2.246 seguidores

**Instagram** / [instagram.com/icombrasil](https://www.instagram.com/icombrasil) - Conta criada em outubro de 2020. Terminou dezembro com 1.275 seguidores

Na inauguração do perfil, recebemos uma mensagem especial do presidente do ICOM Alberto Garlandini - <https://fb.watch/454iXnCu3i/>



Em setembro, Carlos Roberto Brandão membro do Executive Board gravou mensagem sobre o Código de Ética do ICOM.



Em outubro, por ocasião do lançamento do edital Solidarity Projects, a presidente do SAREC Emma Nardi gravou mensagem para a comunidade brasileira.



**Newsletter mensal** - Implementada em julho. Enviada sempre na última sexta-feira do mês. Em dezembro de 2020, tinha 1.025 assinantes.

**Website** - <http://www.icom.org.br/>

O site dispõe de todos os documentos institucionais de afiliação, links de interesse para a área museológica, notas técnicas, chamadas para participação em eventos, seminários e congressos

### **Facebook**

Uma das ferramentas mais importantes para o engajamento e a comunicação com os membros e potenciais novos membros, o Facebook do ICOM Brasil possui hoje 3.355 seguidores. Um de nossos objetivos de comunicação é engajar públicos jovens para atividades e projetos, convidando-os a compartilhar suas experiências em seminários e conferências. Com postagens regulares sobre eventos, anúncios oficiais e notícias sobre a área, o perfil do ICOM Brasil tornou-se um canal de comunicação reconhecido sobre políticas públicas nas áreas de museus e cultura em geral. O público é sobretudo de mulheres (71%) e Jovens (25 a 34 anos). Mais de mil pessoas passaram a seguir o perfil do ICOM após o incêndio do Museu Nacional – um resultado da resposta imediata do ICOM à tragédia - alcançando mais de 11.400 visualizações em apenas um post.

As redes sociais do ICOM Brasil terminaram o ano de 2020 somando **10.144 seguidores e assinantes**. A audiência mais que dobrou em comparação com 2019, resultado da diversificação de canais de comunicação com o público e do estabelecimento de diretrizes editoriais próprias para cada um deles. O ICOM Brasil passou a ser fonte de informações de interesse profissional preciosas para os seus seguidores, que se mantêm bastante engajados.

## **5. Participação na construção de políticas culturais**

- Lei emergencial de apoio à cultura



A partir da contribuição de seus membros, o ICOM Brasil elaborou sugestões de editais voltados a museus e profissionais do setor a partir da oportunidade trazida pela Lei Aldir Blanc, que liberou recursos do Fundo Nacional de Cultura para o socorro de instituições e trabalhadores da cultura que ficaram sem atividade com a pandemia do novo coronavírus. Vinte por cento da verba total de R\$3 bilhões deve ser distribuída por Estados, Municípios e Distrito Federal por meio de editais.

As sugestões do ICOM Brasil foram encaminhadas a pedido da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, mas podem ser úteis também a outros entes federativos. O ICOM Brasil enumerou os principais tópicos da Lei Aldir Blanc que podem ser úteis para o setor, a partir dos documentos oficiais, de forma mais didática.

<https://www.icom.org.br/?p=2030>

<https://www.icom.org.br/?p=2034>

## **5.1 Participação em Conselhos, Comissões e Comitês em instâncias brasileiras**

Como representante qualificado da sociedade civil, o ICOM Brasil atua de forma ativa em diversas instâncias governamentais e setoriais, defendendo os interesses dos museus brasileiros.

- Conselho Consultivo do Patrimônio Museológico / IBRAM
- Comitê Gestor do Sistema Brasileiro de Museus / IBRAM
- CNIC – Comissão Nacional de Incentivo Cultural /Secretaria Especial da Cultura
- Comissão PROAC / Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo
- Comissão organizadora do Encontro Paulista de Museus / Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo
- Comissão Museu Nacional
- Fórum de Entidades em Defesa do Patrimônio Cultural

O ICOM Brasil integra o Fórum ao lado de diversas entidades da sociedade civil, que congregam profissionais e pesquisadores das diversas áreas vinculadas à preservação do patrimônio cultural brasileiro.

<https://www.icom.org.br/?p=1914>

[https://forumpatrimoniobr.wordpress.com/?fbclid=IwAR0YF9921uMNoA5itsOjxFhIkd05afTgumm8pB0Un-wdsALRMaTpuLwp\\_k](https://forumpatrimoniobr.wordpress.com/?fbclid=IwAR0YF9921uMNoA5itsOjxFhIkd05afTgumm8pB0Un-wdsALRMaTpuLwp_k)

#### **4. Participação das atividades do ICOM - comitês nacionais, comitês internacionais, alianças regionais e organizações afiliadas**

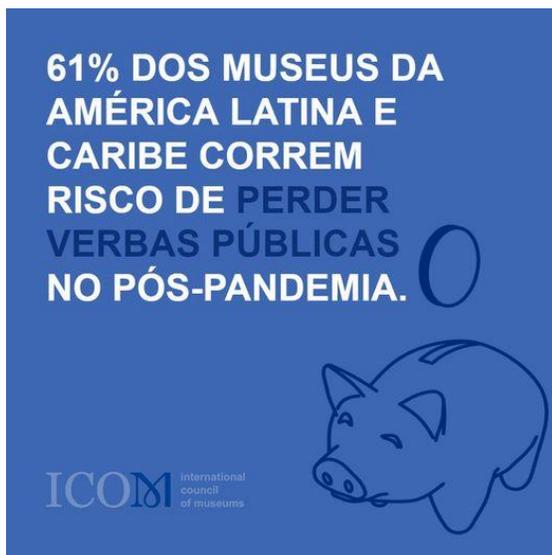
##### **Maio**

No Dia Internacional dos Museus, o ICOM Brasil lança uma carta aberta à comunidade museal, chamando as instituições a refletir sobre o seu papel num mundo impactado pelo coronavírus: "Precisamos reconfigurar a experiência museal para a comunidade, na comunidade, com a comunidade, de forma socialmente inclusiva e economicamente sustentável".

<https://www.icom.org.br/?p=1928>

##### **Junho**

Divulgação da pesquisa realizada pelo ICOM sobre o impacto da pandemia de Covid-19 nos museus, destacando os dados da região da América Latina e Caribe.



##### **Julho**

Participação na Assembleia Geral do ICOM, no dia 24 de julho, realizada online pela primeira vez na história da instituição

##### **Setembro**

- Red List Brasil

O [International Council of Museums - ICOM](#) aprovou a elaboração de uma Red List para objetos culturais brasileiros em risco. É uma grande conquista do ICOM Brasil na

prevenção e no combate ao tráfico nacional e internacional de bens culturais mais vulneráveis do País, como artefatos arqueológicos, acervos paleontológicos e de arte sacra. A Red List será desenvolvida em 2021.

## Dezembro

- ICOM Webinar “Defining the Museum in Times of Change - A Way Forward”  
10 December 2020

The graphic is a blue rectangular banner with white and yellow text. On the left, it reads 'ICOM WEBINAR' in white, followed by 'DEFINING THE MUSEUM IN TIMES OF CHANGE' in large yellow letters, and 'A WAY FORWARD' in white. Below this, it says '10 December, 2020' and '14:00 UTC+1'. The ICOM logo is in the bottom left. The right side features a 'SPEAKERS' section with three circular portraits and names: Alberto Garlandini (ICOM President), Luran Bonilla-Merchav (MDPP2 Co-chair), and Bruno Brulon (MDPP2 Co-chair). The background is decorated with various icons: a pencil in a circle, a brain with a gear, a speech bubble, a target, a hand pointing, a lightbulb, a question mark, a laptop, and a checklist.

## ICOM LAC

Participação da diretoria do ICOM Brasil na Assembleia Ordinária, em 17 de outubro de 2020, realizada online.

São Paulo, março de 2021.